



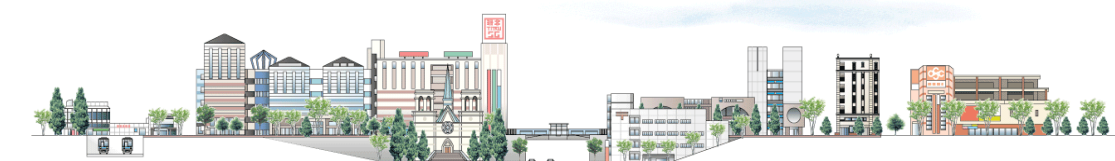
第2期（2020～2024 年度）

## 高知市まち・ひと・しごと創生総合戦略

（素案）

2020 年（令和 2 年）3 月

高 知 市



## 目 次

### I 総合戦略の策定にあたって

1 総合戦略の位置付け	1
2 総合戦略の構成	1
3 第1期の振り返り	2
4 第2期の基本的な考え方	3
5 総合戦略の計画期間	3
6 県や他市町村との連携	4
7 総合計画等との関係	4

### II 総合戦略の取組等（基本目標、基本的方向、施策）

1 総合戦略の体系	7
2 総合戦略の重点的な取組	8
3 総合戦略の個別取組	10
基本目標1 地産外商、観光振興等による産業活性化と安定した雇用の創出	10
基本目標2 新しい人の流れをつくる	18
基本目標3 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する、 女性の活躍の場を拡大する	24
基本目標4 バランスの取れた県都のまちづくりと地域間の連携により 安心なくらしを守る	29

### III 推進体制と効果検証

1 推進体制	39
2 進捗管理及び効果検証（PDCAサイクルの確立）	39

### IV 参考

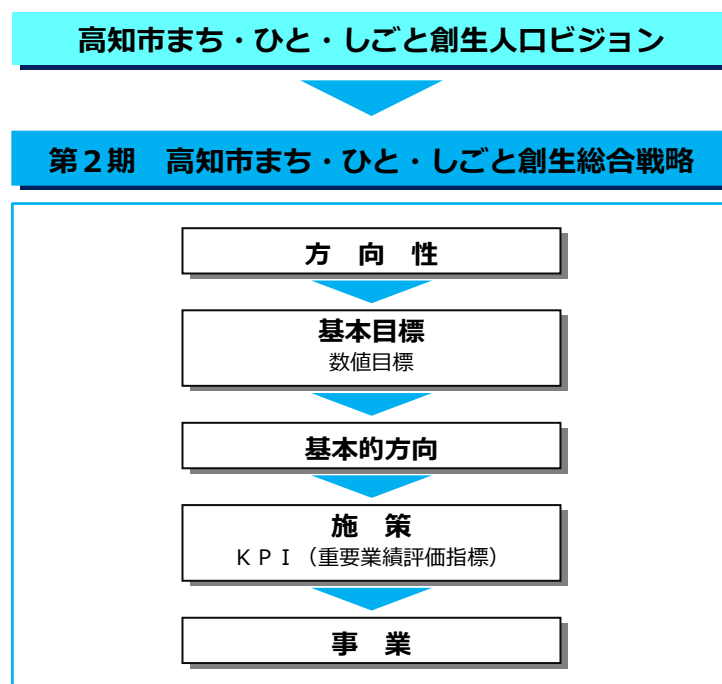
1 策定経過	40
2 高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議設置要綱	41
3 高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議委員名簿	42
4 数値目標及びKPI一覧表	43

# I 総合戦略の策定にあたって

## 1 総合戦略の位置付け

本総合戦略は、「高知市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」（平成 27 年 11 月策定）で示した高知市がめざすべき人口の将来展望を実現するための必要な施策をとりまとめたものであり、高知市が直面する人口減少問題を克服するための具体的な戦略として位置付けています。

## 2 総合戦略の構成



- 方向性 第1期の総合戦略を維持しつつ、第2期の新たな視点を踏まえた方向性
- 基本目標 人口ビジョンを踏まえた上で、一定まとまりのある政策分野ごとに設定
- 数値目標 各基本目標について、住民にもたらされた便益に関する数値目標を設定
- 基本的方向 基本目標の達成に向けて取り組むべき方向
- 施策 基本的方向を踏まえ実施する施策  
総合計画に掲げる施策のうち、総合戦略の趣旨に沿ったものを位置付け
- KPI（重要業績評価指標） 施策の進捗状況・効果検証するための客観的な指標
- 事業 施策のKPIを達成するために取り組む事業等

### 3 第1期の振り返り

#### (1) 人口動態

- 社会動態（転入・転出）
  - ・転出超過の状況が改善されていない。
  - ・15～24歳の転出超過数は年々増加し改善が見られない。
  - ・若者の年代を呼び戻すUターン対策などが必要。
- 自然動態（出生・死亡）
  - ・出生・死亡ともに状況は改善されていない。
  - ・出生数は目標値を大きく下回り、早急な対策が必要。

#### (2) 総合戦略の進捗状況

- 基本目標1：地産外商、観光振興等による産業活性化と安定した雇用の創出  
⇒ 概ね目標達成に向けて推移
- 基本目標2：新しい人の流れをつくる ⇒ 効果が十分発現するに至っていない
- 基本目標3：若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する、  
女性の活躍の場を拡大する ⇒ 効果が十分発現するに至っていない
- 基本目標4：バランスの取れた県都のまちづくりと地域間の連携により  
安心なくらしを守る ⇒ 概ね目標達成に向けて推移

#### (3) 有識者や学生からいただいた主なご意見

##### 基本目標1

###### (有識者)

###### (学生)

・自然体験型観光に対して若者をリクルート	・外国人観光客の体験型観光(食)
・雇用の場が少なく県外から学生が帰れない	・高校生開発商品を集めた販売イベント
・若者が高知で学び就職して転出抑制を	・高知での学びを就職に
	・高校生を観光資源に

##### 基本目標2

###### (有識者)

###### (学生)

・若者をターゲットにしたUターン企画を	・よさこいを通じて高知を盛り上げる
・Uターンは小中高への郷土愛の教育が重要	・Uターンからの永住
・県外へ離れた若者が帰りたくなる施策を	・高知におかえりサポート
・高知らしさのあるシニア向け移住	・県内大学に新しい学部を
・郷土愛の地域学を	

##### 基本目標3

###### (有識者)

###### (学生)

・若者・子育て世帯向けの教育	・高知で結婚する人を増加させる取組
・子育てを含めた安心した暮らしの対応	
・若者の視点を尊重した婚活の取組	

##### 基本目標4

###### (有識者)

###### (学生)

・学生が提案できる場の具体化を	・高校生が高知の魅力に気づく取組
・大学連携により地元定着	・交流強化で地域を元気に

#### (4) 第1期の総括

若者の転出超過や出生数の減少など、特に若い世代の人口減少に歯止めがかからない状況にある。また、基本目標2と3の「ひとづくり」の効果が十分発現されていないことが明らかとなった。これらの背景と有識者や学生からいただいた主なご意見を踏まえ、2期目の総合戦略に取り組みます。

## 4 第2期の基本的な考え方

### (1) 新たな視点

第2期の総合戦略の基本目標と数値目標を達成するために、人口動態や第1期総合戦略の振り返りに加えて、これまでにいただいた有識者や学生のご意見などを踏まえ、次の新たな視点に重点を置き施策・事業を展開します。

① 第2期の主な視点を示すキーワード

若い世代 U I J ターン 結婚・出産・子育て 交流 郷土愛

② 第2期の主な方向性

【地元定着】

若い世代を中心に、人生のライフステージに応じた、切れ目のない取組となる仕組みづくりをめざす。

【移住促進】

県外へ転出した若い世代に対しても、「高知に戻りやすい環境」を整えることで、U I J ターンによる人の流れができる仕組みづくりをめざす。

### (2) 政策5原則

国のまち・ひと・しごと創生基本方針2019では、第2期においても政策5原則の考え方を重要なこととして捉え、より明確化していくとともに、多様な関係者との連携、政策間連携、地域間連携を進めることが示されています。

自 立 性	構造的な問題に対処し、地方公共団体、民間事業者等の自立につなげる。
将 来 性	地方が自主的かつ主体的に、前向きに取り組むことを支援。
地 域 性	地域の実態に合った施策を支援。国は支援の受け手側の視点に立ち支援。
直 接 性	最大限の成果をあげるため、直接的に支援する施策を集中的に実施。
結果重視	PDCAの下、具体的な数値目標を設定し、効果検証と改善を実施。

## 5 総合戦略の計画期間

2020（令和2）年度から2024（令和6）年度までの5年間とします。

2011 H23	2012 H24	2013 H25	2014 H26	2015 H27	2016 H28	2017 H29	2018 H30	2019 R 元	2020 R2	2021 R3	2022 R4	2023 R5	2024 R6
2011 総合計画 前期基本計画										後期基本計画			
第1次		第2次		第3次実施計画				第1次		第2次			
人口ビジョン													
第1期総合戦略									第2期総合戦略				

## 6 県や他市町村との連携

全国に先駆けて人口の自然減の状態となっている高知県の県都である高知市は、県内人口の約 46%を占めるとともに、県内総生産額の約 47%を占める等、県内の政治、経済、文化の中核都市として役割を担っています。

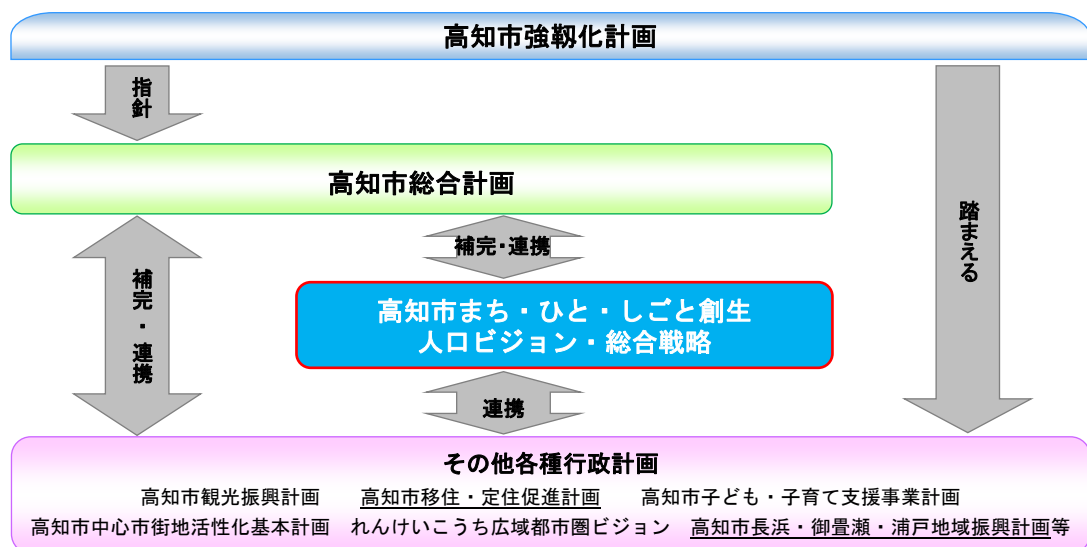
同時に、県内の多くの市町村から転入者を受け入れており、県内全体の人口流出を食い止める人口のダム機能の役割も果たしており、平成 30 年度には県内市町村と連携し、県全域で「れんけいこうち広域都市圏」を形成し、県全体のけん引役として役割を発揮し、積極的に圏域の活性化に取り組んでいます。

取組の推進にあたっては、高知県の力強い支援を受けながら、各市町村がそれぞれの総合戦略に位置づけて行う取組等との相乗効果を発揮して、高知県と十分な連携を図りながら、人口減少という大きな課題に打ち克つことのできる圏域をめざします。

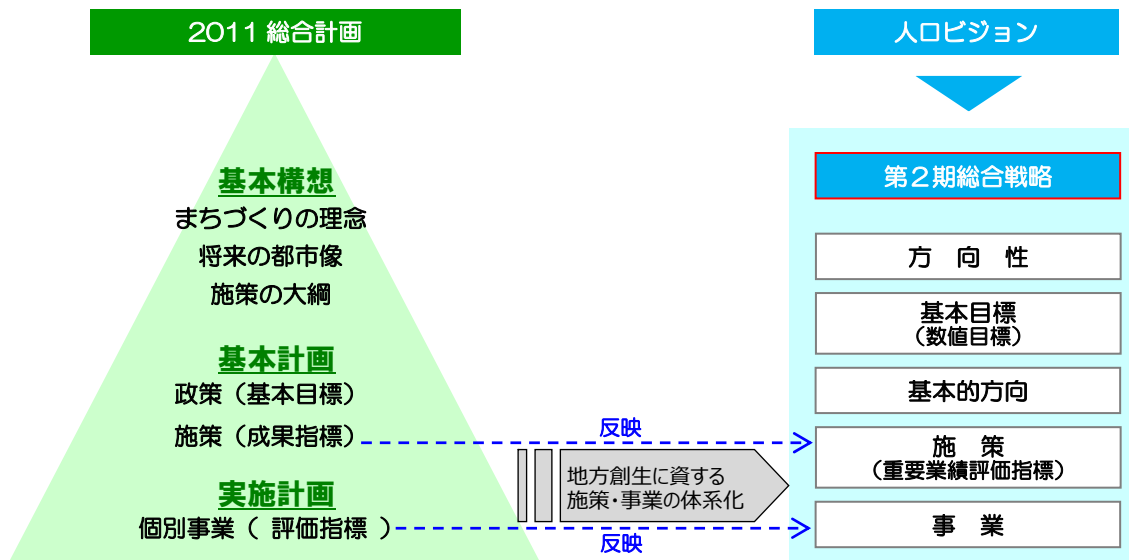
## 7 総合計画等との関係

本市の最重要課題である人口減少問題を克服するための総合戦略は、総合計画と同様に、今後の市政の方向性を左右する重要な計画であることから、総合戦略の内容を総合計画の柱の一つとして位置付け、他の行政計画とも連動させながら、総合的かつ計画的な施策の推進を図ります。

■総合計画等の関係図



## ■総合戦略と総合計画の構成図



## ■総合戦略と総合計画の相関表

2011 総合計画（大綱－政策－施策）		第2期 総合戦略（基本目標）			
		目標1	目標2	目標3	目標4
1 共生の環	1 豊かな自然に親しみ、自然と共生するまち				
	1 豊かな自然を育む緑と水辺の保全				
	2 豊かな自然とのふれあい				
	3 地球にやさしい環境汚染の防止				
	2 地域文化に愛着を持ち、継承されるまち				
	4 地域文化の継承と発展				○
	3 地域の資源や再生可能エネルギーを活用した地球環境にやさしいまち				
	5 資源循環型都市の構築				
	6 廃棄物の適正処理による環境負荷の低減				
	7 環境にやさしい地球温暖化防止対策の推進				
	4 平和と人権が尊重され、男女が共に輝けるまち				
	8 平和理念の普及と人権尊重の社会づくり				
	9 男女が共に活躍できる社会づくり			○	
2 安心の環	5 多様な主体が連携し、市民と行政が協働するまち				
	10 地域の絆を強める地域コミュニティの活性化		○		○
	11 地域防災力の向上（命をつなぐ対策の推進）				
	12 地域住民の支え合いによる地域福祉の推進				○
	13 NP0・ボランティア活動の推進				○
	6 住み慣れた地域で、自分らしく暮らせるまち				
	14 生きがいつくりと介護予防の推進				○
	15 高齢者の地域生活支援				○
	16 障がいのある人への支援				
	17 障がいのある人の社会参加の促進				
	18 地域住民の支え合いによる地域福祉の推進（再掲）				○
	19 生活困窮者の自立支援				
	7 健康で安心して暮らせるまち				
	20 地域医療体制と健康危機管理体制の確立				
	21 衛生的な生活環境づくりと動物愛護の推進				
	22 生涯を通じた心身の健康づくり支援				

第2期 総合戦略（基本目標）

2011 総合計画（大綱－政策－施策）

		目標1	目標2	目標3	目標4
3 育 み の 環	8 子どもの安心・成長・自立を支えるまち				
	23 子ども・子育て支援の充実			○	
	24 心と体の健やかな成長への支援			○	
	25 生きる力を育む学校教育の充実		○		
	26 安全で安心な教育環境の整備		○		
	27 青少年の健全な心と体の育成		○	○	
	28 高等学校教育の充実		○		
	9 いきいきと学び楽しみ、活躍できるまち				
	29 学びが広がる生涯学習の推進				○
	30 ライフステージに応じた生涯スポーツの推進				○
4 地 産 の 環	31 多様で魅力的な芸術・文化活動の推進				○
	32 先人から受け継いだ歴史文化・文化財保護の推進				○
	10 地域の豊かな資源を活かし、活力ある産業が発展するまち				
	33 大地の恵みを活かした農業の振興	○			
	34 山・川・海の恵みを活かした林業・漁業の振興	○			
	35 地場企業の強みを活かした産業の振興	○			
	11 にぎわいが創出され、いきいきと働けるまち				
	36 観光魅力創造・まごころ観光の推進	○			
	37 魅力あふれる商業の振興	○			
	38 新たな事業の創出と企業誘致	○			
5 ま ち の 環	39 いきいきと働ける環境づくり	○		○	
	12 便利で快適に暮らせるまち				
	40 地域特性を活かした、バランスの取れた都市の形成				○
	41 安全で円滑な交通体系の整備				○
	42 魅力あふれる都市美・水と緑の整備				
	43 安全で安定した水道水の供給				
	13 災害に強く、安全に暮らせるまち				
	44 命を守る対策の推進				
	45 地域防災力の向上（命をつなぐ対策の推進）（再掲）				
	46 消防・救急・医療体制の強化				
6 自 立 の 環	47 災害からの迅速な復旧				
	48 復旧・復興体制の強化				
	14 多様な交流や、新たな人の流れが生まれ、自立したまち				
	49 多様な交流・連携の推進		○		○
	50 地域の絆を強める地域コミュニティの活性化（再掲）		○		○
	51 NP0・ボランティア活動の推進（再掲）				○
	52 新しい人の流れを生み出す移住・定住の促進		○		
	53 市民から信頼される行政改革・財政の健全化				
	54 持続可能な公共施設の提供				



## Ⅱ 総合戦略の取組等（基本目標、基本的方向、施策）

### 1 総合戦略の体系

（主な視点を示すキーワード）

若い世代    U I J ターン    結婚・出産・子育て    交流    郷土愛

（主な方向性）

【地元定着】若い世代を中心に、人生のライフステージに応じた、切れ目のない取組となる仕組みづくりをめざす。

【移住促進】県外へ転出した若い世代に対しても「高知に戻りやすい環境」を整えることで、U I J ターンによる人の流れができる仕組みづくりをめざす。

#### 基本目標1 地産外商、観光振興等による産業活性化と安定した雇用の創出

（基本的方向）

① 地産の強化を図る～農林漁業等の振興～

② 外商の強化を図る～新市場開拓・販路拡大～

③ 外商の強化を図る～観光振興～

④ 企業誘致や雇用創出など働ける環境づくり

（施策）

①－1 農業の振興

①－2 林業・漁業の振興

①－3 商業の振興

②－1 産業の振興

③－1 観光の推進

④－1 事業創出と企業誘致

④－2 いきいきと働ける環境づくり

#### 基本目標2 新しい人の流れをつくる

（基本的方向）

⑤ 移住促進と受入体制の強化

⑥ 居住環境の整備

⑦ 特色ある教育による地域の活性化

⑧ 若者の地元定着に向けた取組

（施策）

⑤－1 移住支援の充実

⑥－1 定住しやすい環境づくり

⑦－1 学校教育の充実

⑦－2 教育環境の整備

⑧－1 青少年の健全育成

⑧－2 高知商業高等学校教育の充実

⑧－3 交流・連携の推進

⑧－4 地域コミュニティの活性化

#### 基本目標3 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する、女性の活躍の場を拡大する

（基本的方向）

⑨ 安心して妊娠・出産できる環境づくり

⑩ 安心して子育てできる環境づくり

⑪ 将来家庭を築くための支援

⑫ ワーク・ライフ・バランスの推進

（施策）

⑨－1 妊娠・出産期等の支援

⑩－1 乳幼児期等の支援

⑪－1 子ども・子育て支援の充実

⑪－2 心と体の健やかな成長への支援

⑪－3 出会いの機会の提供

⑫－1 男女が共に活躍できる社会づくり

⑫－2 いきいきと働ける環境づくり

#### 基本目標4 バランスの取れた県都のまちづくりと地域間の連携により安心な暮らしを守る

（基本的方向）

⑬ 産学官民連携の推進

⑭ コンパクトなまちづくり

⑮ 地域コミュニティの活性化

⑯ いきいき安心の社会づくり

⑰ 著しい少子高齢化に対応する取組

（施策）

⑬－1 交流・連携の推進（再掲）

⑭－1 バランスの取れた都市の形成

⑭－2 交通体系の整備

⑮－1 地域コミュニティの活性化（再掲）

⑮－2 NPO・ボランティア活動の推進

⑯－1 生きがいづくりと介護予防の推進

⑯－2 高齢者の地域生活支援

⑯－3 地域福祉の推進

⑯－4 生涯学習の推進

⑯－5 生涯スポーツの推進

⑯－6 芸術・文化活動の推進

⑯－7 地域文化の継承と発展

⑯－8 歴史文化・文化財保護の推進

⑰－1 地域特性を活かした地域づくり

※枠囲みは重点的に取り組むもの

## 2 総合戦略の重点的な取組

### (1) 重点的な取組の概要

2期目の総合戦略は、有識者や学生からいただいた様々なご意見・ご提案を参考に、主な視点を示すキーワードと方向性を示し、基本目標とこれを達成するための基本的方向を掲げ、特にご意見等が多く出された基本的方向について、【地元定着】に向けた取組と【移住促進】に向けた取組としてパッケージ化し、重点的に取り組んでいきます。

また、庁内組織である「高知市まち・ひと・しごと創生本部」の実効性を高める仕組みづくりと、高知市と包括連携協定を結ぶ大学や金融機関など産学官民が一体となって連携できる仕組みづくりを構築することで、重点的な取組を推進していきます。

#### ■ 2期目の主な視点を示すキーワード

若い世代

U I Jターン

結婚・出産・子育て

交流

郷土愛

#### ■ 2期目の主な方向性

地元定着

若い世代を中心に、人生のライフステージに応じた、切れ目のない取組となる仕組みづくりをめざす。

移住促進

県外へ転出した若い世代に対しても「高知に戻りやすい環境」を整えることで、U I Jターンによる人の流れができる仕組みづくりをめざす。

#### ■ 2期目に重点的に取り組む6つの基本的方向

- |         |                     |        |
|---------|---------------------|--------|
| 基本目標1-④ | 企業誘致や雇用創出など働ける環境づくり | (しごと)  |
| 基本目標2-⑤ | 移住促進と受入体制の強化        | (人の流れ) |
| 2-⑦     | 特色ある教育による地域の活性化     | (まなび)  |
| 2-⑧     | 若者の地元定着に向けた取組       | (ふるさと) |
| 基本目標4-⑬ | 産学官民連携の推進           | (つながり) |
| 4-⑭     | コンパクトなまちづくり         | (にぎわい) |

### (2) 重点的な取組パッケージと仕組みづくり

重点的に取り組む6つの基本的方向を、地元定着に向けた取組と移住促進に向けた取組の2つにパッケージ化し、2期目の柱として地方創生を実施します。

#### 地元定着に向けた取組パッケージ

特に若者の転出抑制に歯止めがかからなかったことから、郷土愛“高知愛”を育む取組を進めるために、若い世代を中心に、人生のライフステージに応じた、切れ目のない取組となる仕組みづくりをめざします。

#### 切れ目のない取組により郷土愛“高知愛”を育む取組パッケージ

特色ある教育による地域の活性化×産学官民連携の推進  
若者の地元定着に向けた取組×コンパクトなまちづくり



## 移住促進に向けた取組パッケージ

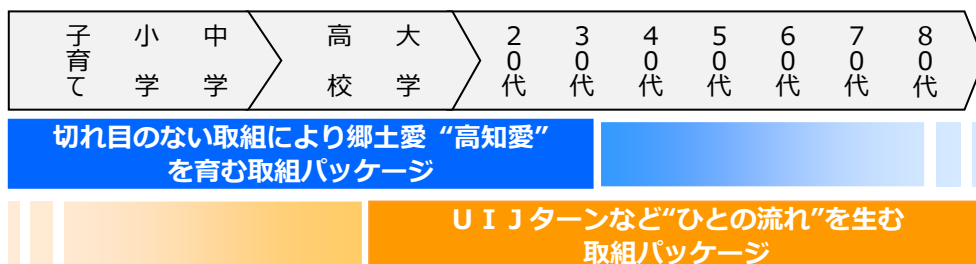
進学や就職を機に県外へ転出していく若い世代に対して、ふるさとの高知に戻りやすい環境を整えることで、U I Jターンなど移住による“人の流れ”ができる仕組みづくりをめざします。

### U I Jターンなど“ひとの流れ”を生む取組パッケージ

移住促進と受入体制の強化×企業誘致や雇用創出など働ける環境づくり



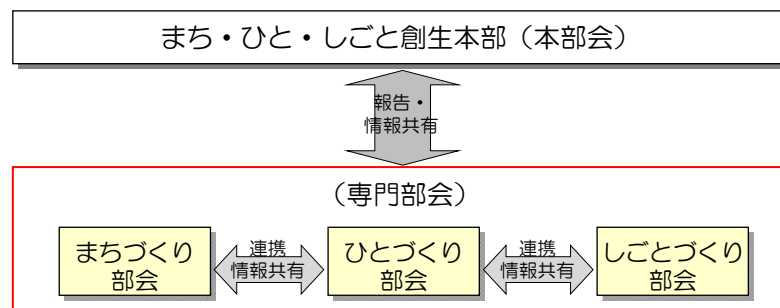
## ■ライフステージに合わせた重点的な取組パッケージ



## ■総合戦略を推進する仕組みづくり

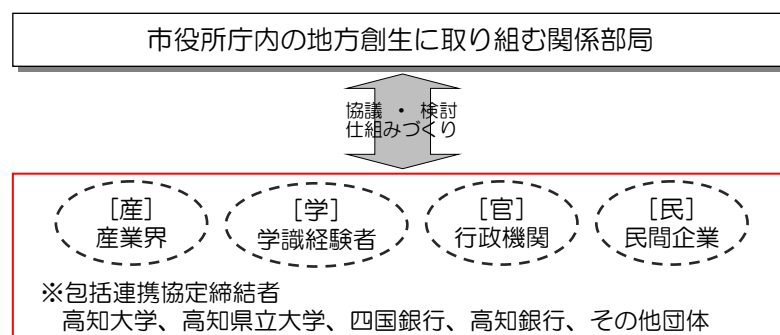
（市役所庁内の体制づくり）

庁内の関係部局が横断的に取り組むことのできる専門部会を設置します。



（産学官民連携の体制づくり）

包括連携協定を締結する団体と一体となって本総合戦略に位置付ける取組等を実施するなど、産学官民が連携して取り組むことのできる体制をつくりまします。



### 3 総合戦略の個別取組

#### 基本目標 1 地産外商、観光振興等による産業活性化と安定した雇用の創出

##### (1) 数値目標

数値目標	現状	目標
個人市民税納税義務者数	149,614 人 (令和元年度)	147,900 人 (令和6年度)
個人市民税納税義務者の総所得金額	4,406 億円 (令和元年度)	4,433 億円 (令和6年度)
製造品出荷額等	1,751 億円 (平成29年度)	1,933 億円 (令和5年度)
県外からの観光入込客数	331 万 (平成30年)	349 万人 (令和6年)

##### (2) 基本的方向

- 生産性の向上を図り、地域特性を活かした特色ある農業の振興や、農作物の付加価値を高め、農家所得の向上をめざします。また、担い手を確保・育成し、産地の維持を図ります。併せて、地産地消の推進とともに、首都圏等の大消費地や、国外も視野に入れた新たな市場の開拓に向け、農商工が連携し外商の強化をめざします。
- 林業は、立地条件に適した施業を進め、森林資源の有効活用と公益的機能の高度な発揮の両立に取り組むとともに、担い手の確保・育成による高知市森林組合の機能体制強化を図ります。  
漁業は、水産資源の増殖、魚価の向上に取り組み、漁業従事者の所得向上をめざすとともに、担い手の確保・育成などにより漁業従事者の減少に歯止めをかけることをめざします。
- 県域の中心商業地として、特色ある商業やサービス産業による魅力と集客力の向上を図るとともに、商業者等の経営力強化や流通基盤の強化をめざします。
- 地場企業の強みを活かしたものづくりの振興とともに、新しい市場開拓に向けて、地産外商による販路拡大をめざします。
- 高知ならではの魅力の磨き上げや、ホスピタリティあふれる受入態勢の充実、高知市を拠点とした周遊観光の定着等により、国内外からの観光客の増加を図るとともに、観光客の満足度の向上と消費拡大をめざします。
- 地域資源を活用した新たな価値やビジネスの創出に向けて、地場企業による産業の活性化を図るとともに、雇用創出効果の高い事務系企業やコンテンツ企業を誘致することにより雇用の場の確保をめざします。
- 幅広い世代がいきいきと働ける社会の実現のため、未就職者の早期就職の支援や高齢者の就業機会の確保に取り組むとともに、勤労者福祉の充実などの労働環境の改善をめざします。

### (3) 施策及び重要業績評価指標 K P I

#### ① 地産の強化を図る ～農林漁業等の振興～

##### ①－1 農業の振興

KPI	基準値	目標値
農産物の販売額	8,311 百万円 (平成 30 年度)	8,311 百万円 (令和6年度)
直販所販売額	1,833 百万円 (平成 29 年度)	1,898 百万円 (令和6年度)
認定農業者数	270 人 (平成 30 年度末)	300 人 (令和6年度)

#### 【主な事業等】

◆農地の保全	・中山間地域農村集落活性化対策事業 ・夢産地とさやま開発公社公益目的事業補助	・ユズ産地化対策事業
◆農業の基盤整備	・営農支援事業補助 ・中山間地域土づくり推進事業	・中山間農業活性化事業補助 ・環境制御技術導入事業
◆農業の担い手育成	・農業経営基盤強化促進対策事業(認定農業者 育成支援) ・夢産地とさやま開発公社公益目的事業補助	・新規就農推進事業 ・中山間農業活性化事業補助
◆販売チャネルの 強化・多様化	・こうち農業確立総合支援事業 ・耕作放棄地産地化推進事業 ・農林水産物活用外商推進事業	・園芸用ハウス整備事業 ・ユズ産地化対策事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 33

#### ◆農地の保全

高知市の農業・農村の持続的発展を図るために策定された「第 13 次高知市農業基本計画」の実施施策に沿って、農地の保全を図っていきます。

まず、農業振興地域内における優良農地を確保するため、「高知市農業振興地域整備計画」に基づく農地の適正管理に努めます。また、関係機関等と連携し、農地中間管理事業等の推進により、地域の担い手への農地の集積を進めるなど、耕作放棄地の解消と発生防止に取り組めます。

中山間地域では、中山間地域等直接支払制度の実施により、地域で取り組む農業の多面的機能の維持・発揮のための活動や営農活動に対して支援を行うほか、鳥獣被害を最小限に抑えるため、集落ぐるみの対策として、地域における防除体制の整備を行い、農地の保全に取り組めます。その他、耕作放棄地の解消と発生防止のため、有望品目の研究を行い、イタドリ等の産地化に取り組めます。

#### ◆農業の基盤整備

集落営農の組織化に取り組み、農地の多面的機能の維持や、経営分析などの支援を図るとともに、主要な農業施設の機能保全計画を策定し、計画に基づく事業に取り組めます。また、農繁期の収穫支援など、農家の負担軽減策の検討も行います。

#### ◆農業の担い手育成

効率的・安定的な農業経営を行うことができるよう、認定農業者や集落営農組織などの多様な担い手の育成に取り組めます。また、新たな担い手の確保のため、就農希望者が円滑に就農できるよう、国や高知県の事業を活用しながら、関係機関と連携して、情報提供





や就農支援相談など新規就農者に対する支援に取り組みます。

また、労働力不足を補うために、ドローンの活用など、スマート農業の導入検討や障がい者等の雇用など新たな労働力の確保に取り組みます。

#### ◆販売チャネルの強化・多様化

県内有数の施設園芸の産地である強みを活かし、規格外農産物の加工や、食産業との連携など、農業クラスターの形成により、経営基盤の安定につながる取組を検討します。

直販所、街路市の活性化を図るとともに、学校給食への地場産品の活用推進を行うなど、地産地消に取り組みます。また、販路拡大支援や農商工連携による商品開発など付加価値を高める取組への支援を行い、6次産業化の推進に取り組みます。

耕作放棄地の有効活用や、付加価値の向上をめざし、食品工業団地との包括協定を活かしながら、耕作放棄地における農産物の生産と、加工、販売を行う農業クラスターを形成します。

ふるさと納税返礼品制度を活用し高知市産農産物のPRに努め、高知市産食材に対する関心を持つきっかけとし、リピーターの拡大を図っていきます。

「街路市活性化構想」に基づき、パンフレットや街路市ホームページの充実、シルバー人材センターと連携した街路市の情報発信等を行い、地元利用客及び県外観光客の利用促進に取り組みます。また、農家を中心とした新規出店者の開拓をはじめ、出店基準の規制緩和により、農産物生産者が出店しやすいしくみづくりや、農産物流通量の増加に取り組み、出店者や来客者の増加による活性化に取り組みます。



## ①-2 林業・漁業の振興

KPI	基準値	目標値
支援対象の林業就業者(累計)	6人 (令和元年度)	23人 (令和6年度)
漁業生産額	460百万円 (平成30年度)	288百万円 (令和6年度)

#### 【主な事業等】

◆林業・漁業の担い手育成	・林業担い手育成対策事業 ・林業技能者育成支援事業	・漁業就業支援事業費補助
◆魚価形成力の強化	・水産業技術改良普及事業補助	

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 34

#### ◆林業・漁業の担い手育成

新規林業就業者の育成や技術力向上への取り組みを支援することにより、市域の森林施業を担う高知市森林組合の強化に取り組みます。

高知県漁業就業支援センターをはじめとする関係機関と連携し、漁業就業希望者の確保に取り組むとともに、技術習得のための研修や就業時に必要となる漁船等の設備投資、資金調達に対する補助のほか、操業におけるコスト削減に有用な設備の取得補助を行うことで、担い手の自立支援に取り組みます。



### ◆魚価形成力の強化

魚食普及活動の推進による消費拡大に取り組みます。県内の水産物等を用いた商品開発や加工を行い、食産業との連携や、外商の推進など、漁業者や地元漁協の取組を積極的に支援し、魚価形成力の強化につながる取組を推進します。

## ①－3 商業の振興

KPI	基準値	目標値
商店街の空き店舗率	18.14% (平成 30 年度)	17.8% (令和6年度)
歩行者通行量	119,447 人 (平成 28 年度)	123,278 人 (令和4年度)

#### 【主な事業等】

◆商店街の活性化	・商店街活性化事業
◆街路市の活性化	・街路市活性化事業
◆商業等経営基盤強化	・商業等経営支援事業
◆卸売市場の活性化	・青果物・水産物の消費拡大と食育の普及 ・市民に親しまれる市場PR

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 37

### ◆商店街の活性化

「高知市中心市街地活性化基本計画」に基づいた事業を実施するとともに、近隣商店街に対する空き店舗活用創業支援事業費補助金等の制度拡充・強化により魅力ある店舗の集積を促し、商店街の活性化に取り組みます。

### ◆街路市の活性化

「街路市活性化構想」に基づき、外国語版パンフレットやPR動画の制作などによる街路市の情報の強化を図るとともに、出店基準の規制緩和等により、出店者減、来客者減に歯止めをかけ、街路市の魅力、集客力及び利便性の向上をめざして、生活市としての活性化に取り組みます。



### ◆商業等経営基盤強化

高知商工会議所等の指導団体と連携した経営者支援を行うとともに、中小企業団体等が実施する共同事業の支援や融資制度の活用により経営基盤の強化に取り組みます。



### ◆卸売市場の活性化

空き店舗への入居者の公募や有効な利活用の検討とともに、市場開放デーをはじめ、市場秋祭りなどのイベントの充実や視察・見学者の積極的な受け入れに取り組みます。



## ② 外商の強化を図る ～新市場開拓・販路拡大～

### ②-1 産業の振興

KPI	基準値	目標値
販路拡大支援対象事業者の 商談成約額	115,439 千円 (平成 26～30 年度)	200,000 千円 (令和6年度)

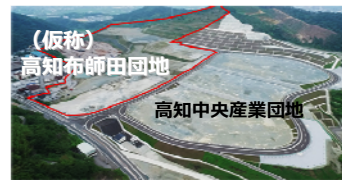
#### 【主な事業等】

◆操業の環境整備	・新産業団地開発事業 ・れんけいこうち新市場開拓支援事業 ・れんけいこうち地場産品販路拡大推進事業
◆地産外商の推進	・ポートセールス推進事業 ・地産外商推進事業 ・創業支援事業
◆伝統産業の推進	・伝統産業推進事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 35

#### ◆操業の環境整備

現在取り組みを進めている産業団地の整備を推進します。  
また、市内企業の高台への移転需要に対応するため、新たな産業団地整備の検討に取り組みます。



#### ◆地産外商の推進

展示会や見本市への出展、広告掲載に対する補助を行い、  
地場企業の販路拡大支援に取り組みます。

#### ◆伝統産業の推進

伝統産業の強みを活かしたブランド力や知名度の向上を図るため、県や県内市町村と連携しながら、県内外に向けた伝統工芸品のPR活動や販路拡大等に取り組みます。

## ③ 外商の強化を図る ～観光振興～

### ③-1 観光の推進

KPI	基準値	目標値
観光客の高知市観光の満足度	78.3% (平成 30 年度)	80% (令和6年度)
高知市内の延べ宿泊者数	116 万人泊 (平成 30 年度)	123 万人泊 (令和6年度)
外国人延べ宿泊者数	5.9 万人泊 (平成 30 年度)	21 万人泊 (令和6年度)
県外観光客の消費額	828 億円 (平成 30 年度)	1040 億円 (令和6年度)



【主な事業等】

◆地域資源の魅力創出	・観光資源の磨き上げと創出事業 ・よさこい祭りの充実事業 ・スポーツキャンプ・大会等誘致促進事業 ・広域観光推進事業
◆インバウンド観光の推進	・インバウンド観光推進事業 ・れんけいこうち大型船舶等寄港誘致推進事業
◆効果的な情報発信	・観光プロモーション推進事業
◆受入態勢の充実	・まごころ観光の充実事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 36

◆地域資源の魅力創出

「よさこい祭り」は、運営体制の強化により持続可能な運営をめざすとともに、全国 200 か所以上で開催されているよさこい祭りとの連携を強化し、効果的なPRを実施します。

また、坂本龍馬をはじめとする「歴史」や地場産品を活かした「食」等の魅力を磨き上げるほか、関係機関等とも連携し、新たな観光資源の掘り起こしにより、さらなる県外観光客の誘致に取り組みます。



「れんけいこうち広域都市圏」において、県都として旅の周遊拠点の役割を強化するとともに、観光客動態調査を活用した周遊ルートの造成により、圏域の経済活性化をめざします。

桂浜公園は、桂浜公園整備基本構想及び基本計画、整備手法等調査を基に、既存施設の活用を含む整備手法の検討を行い、国内外の観光客だけでなく高知市民にも親しまれる魅力ある公園としての再整備に取り組みます。

スポーツにおいては、高知県観光コンベンション協会と連携しながら、引続き国内外のプロ野球や社会人・大学等のキャンプ・合宿等の誘致を行うとともに、練習場所の調整等スムーズな受入ができるように取り組みます。



◆インバウンド観光の推進

外国人に人気の「自然体験」や「食」など、高知ならではの魅力を、アジアを中心に増加傾向にある個人旅行客や外国客船の寄港等も活かしながら効果的に発信するとともに、「れんけいこうち広域都市圏」や四国の県庁所在市などと連携して外国人観光客の誘致に取り組みます。

外国人観光客の受入環境の整備については、外国人観光客の動向やニーズに対応したWi-Fiや多言語の案内板・パンフレットの整備等に、高知県や中心商店街、旅行業者等と協力・連携し取り組みます。周遊拠点としては、中心部の観光案内所における他市町村と連携した情報発信や、外国語観光案内システム「tosatrip」の利用促進を図り、滞在時間の延長や消費効果の拡大に取り組みます。



#### ◆効果的な情報発信

観光プロモーションについては、観光客動態調査や観光案内所運営によるニーズ等の分析により、県内の観光資源を効果的に結び付けた広域観光PRを実施します。また、歴史や食、よさこいなど高知市の強みを活かしながら、関係団体やイベントなどを活用・連携し、首都圏や東アジア等への観光PRに取り組みます。

情報発信においては、パンフレットなどのリアルプロモーションに加え、多言語ホームページやSNS等を活用し、ターゲットを意識したPRを行います。また、発信力のある人や会社を活用した参加型キャンペーンの実施により、国内外への発信力を強化します。

#### ◆受入態勢の充実

国内外の観光客に対する観光案内機能について、ハード・ソフト両面において、観光客のニーズやユニバーサルデザインを意識し、関係機関等と連携して受入態勢の充実に取り組みます。

観光地間の移動手段については、周遊観光バスの運行継続やおもてなしタクシー等の情報発信に取り組みます。

インバウンド観光向け研修については、時勢に応じた様々なテーマの研修を企画・開催していきます。また、次代を担う子どもたちに、ふるさとへの愛着とおもてなしの心を醸成する取組を行うことで、市民全体でのホスピタリティの育成・向上を推進します。

### ④ 企業誘致や雇用創出など働ける環境づくり

#### ④-1 事業創出と企業誘致

KPI	基準値	目標値
市内企業の有形固定資産投資総額	558,205 万円 (平成 29 年)	975,833 万円 (令和5年)
企業誘致に伴う新規雇用者数	1,199 人(累計) (平成 30 年度)	1,829 人(累計) (令和6年度)

##### 【主な事業等】

◆事業創出	・企業の新事業支援
◆企業誘致	・企業誘致推進事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 38

#### ◆事業創出

公共施設の空きスペースをシェアオフィスとして活用するなど、市内事業者の創業支援に取り組みます。

今後、市内中小企業が少子高齢化や人手不足、働き方改革への対応等の厳しい事業環境を乗り越えるため、国や関係機関と連携し、市内中小企業による新たな事業や設備投資の支援に取り組みます。

#### ◆企業誘致

優良な雇用の場を確保し、若年者労働力の県外流出に歯止めをかけるため、業種、勤務内容、勤務条件など、より市民の就職ニーズに合った企業の誘致に取り組みます。

## ④－２ いきいきと働ける環境づくり

KPI	基準値	目標値
就職者数	109 (平成 30 年度)	80 (令和6年度)
就労相談数	374 (平成 30 年度)	250 (令和6年度)

### 【主な事業等】

◆雇用・就職等の促進	・高齢者就業機会確保事業 ・地域雇用活性化推進事業	・若者就職応援事業 ・無料職業紹介事業
------------	------------------------------	------------------------

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 39

### ◆雇用・就職等の促進

若年者や女性等に対する就職支援として、就職応援セミナーを実施するとともに、無料職業紹介事業において、就労支援員による個別カウンセリングや、就職に必要な各種支援、ハローワークからの求人情報等を活用した職業紹介を行い、求職者のサポートに取り組みます。

教育機関と連携した職場体験、インターンシップなどの取組を通じ学生段階から職業観や勤労観の醸成を図ります。また、関係機関と連携し、市内企業への就職希望者に対する支援を行うことにより、若者の市内企業への就職率向上に取り組みます。

高齢者の就業の機会を確保するために公益社団法人高知市シルバー人材センターへの運営補助等、支援に取り組みます。

## (1) 数値目標

数値目標	現状	目標
県外からの移住組数	185 組 (平成 30 年度)	200 組 (令和 6 年度)
15～24 歳の県外への転出超過数	752 人 (平成 30 年)	300 人 (令和 6 年)

## (2) 基本的方向

- 森・里・海が都市部と共存する市全域に、幅広い世代の方がそれぞれの希望に応じた移住を実現するとともに、行政と地域が一体となって定住しやすい環境づくりを進め、移住者を含むすべての市民にとって「住んでみたい・住み続けたいまち」をめざします。
- 児童生徒一人ひとりの特性を活かした適切な教育を進めるとともに、研修等を通じた教職員の資質・能力の向上等により、次代を担う子どもたちの生きる力を育み、確かな学力の定着と豊かな心の育成、体力の向上をめざします。
- 学校・家庭・地域社会が一体となって児童生徒の教育に取り組むとともに、次代を担う子どもたちが安全で安心して教育を受けられる環境整備をめざします。
- 青少年が地域社会の中で健全に育っていくよう、さまざまな体験活動を通じて、地域で協力し合い、青少年の健全な心と体を育む居場所づくりの確保をめざします。
- 教職員の資質能力の向上及び学校施設等の教育環境の充実を図り、信頼と信用を得ることができる経済人・国際人として地域の産業文化に寄与できる能力を体得し、創造性豊かな未来の高知を支える人材の育成をめざします。

### (3) 施策及びKPI（重要業績評価指標）

#### ⑤ 移住促進と受入体制の強化

##### ⑤-1 移住支援の充実

KPI	基準値	目標値
県外からの移住相談件数	263 件 (平成 30 年度)	360 件 (令和6年度)

##### 【主な事業等】

- ・移住促進に向けた情報発信
- ・地方創生移住支援事業
- ・高知市職員採用試験
- ・二段階移住の推進
- ・三世代同居等Uターン支援事業
- （UIJターン枠）

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 52

高知市民の人あたりのよさや、高知市が誇るよさこい祭りなど、高知市の特性や地域性を積極的に伝えとともに、具体的に移住を検討するうえで必要となる、仕事・住まい・暮らしに関する情報や移住体験談などを、ホームページやSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を活用し、幅広い世代の移住希望者に対して効果的かつ訴求力のある情報発信に取り組みます。



移住相談会や移住専門誌などを活用し、高知市の魅力を伝えとともに、県内市町村と連携して広域でのPR活動を図るなど、効果的な情報発信を行います。



地域での暮らしを体験してもらうためのお試し滞在施設の設置・運営に取り組むとともに、移住希望者の予定に合わせた移住ガイドツアーを実施します。

高知市を拠点とした県内での二段階移住を推進するために、県や県内市町村、関係機関と連携し、移住支援に取り組みます。

民間団体等の人手不足の解消や東京一極集中を是正するために、就業・起業を目的とした東京圏からの移住支援に取り組みます。

民間との連携や「地域おこし協力隊」の導入などにより、移住者の受入強化を図ります。



#### ⑥ 居住環境の整備

##### ⑥-1 定住しやすい環境づくり

KPI	基準値	目標値
移住者の定着率	100% (平成 30 年度)	100% (令和6年度)

##### 【主な事業等】

- ・地域活性化住宅整備事業
- ・空き家の利活用に向けた取組
- ・生涯活躍のまち推進事業
- ・関係人口づくりに向けた取組

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 52

移住者だけでなく、高知市民が安心して定住しやすい環境をつくるために、県や民間と連携しながら多様なニーズに応じた仕事・住まい・暮らしに関する取組の充実を図ります。

安心した移住を実現するため、移住者を受け入れる地域等が移住に対する理解を深められるよう、市民向けの広報等の充実に取り組みます。

大都市圏から高知市へ移住した中高年齢者が、多世代の地域住民と交流しながらこれまで積み上げてきた経験や知識等を活かし、産業振興や地域の担い手として、健康でアクティブな生活を送ることを目的に、「生涯活躍のまち」づくりを進めます。

県外に在住しながら地域の維持・活性化への貢献を促すことを目的に、将来的な移住が期待できる「関係人口」づくりに取り組みます。

地域への移住者の受け入れを支援する地域移住サポーターや、よさこいをきっかけにしたよさこい移住を支援する高知市よさこい移住応援隊等と連携しサポートします。



## ⑦ 特色ある教育による地域の活性化

### ⑦-1 学校教育の充実

KPI	基準値	目標値
国語、算数・数学の学力の 全国平均値との比較	小6国語:96	小6国語:105
	小6算数:101	小6算数:105
	中3国語:91	中3国語:100
	中3数学:86	中3数学:100
	(令和元年度)	(令和6年度)
自己肯定感の高い児童生徒の割合	小6:81.9%	小6:90.0%
	中3:70.7%	中3:80.0%
	(令和元年度)	(令和6年度)
体力調査における全国平均との比較	小5男:-1.24	小5男:±0 以上
	女:-2.23	女:±0 以上
	中2男:+0.06	中2男:±0 以上
	女:-0.35	女:±0 以上
	(平成30年度)	(令和6年度)

#### 【主な事業等】

◆知・徳・体の充実	・学力の向上 ・体力の向上	・キャリア教育の充実
◆保・幼・小連携の充実	・保幼小連携推進地区事業(幼児教育推進事業) ・小1プロブレム対策事業	

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 25

#### ◆知・徳・体の充実

基礎的・基本的な知識・技能の定着と活用力向上をめざして、「学力向上アクティブ・プラン」の着実な推進により、小学校学力を全国トップレベル、中学校を全国平均まで引き上げるとともに、小学校中学年における外国語活動と、高学年における外国語科の新設により、グローバル社会に適応する英語教育に取り組みます。併せて、志を高めるためのキャリア教育を推進しながら、進路指導の充実に取り組みます。



科学館では、理科好きの子どもを増やすため、プラネタリウム学習や実験学習を行う科学館理科学習や校外学習の受入など、理科教育の振興に取り組めます。

道徳教育のさらなる充実を図るために、家庭や地域との連携・協力を深め、豊かな体験を通して、児童生徒の内面に根ざした道徳性の育成に取り組むとともに、体力調査結果の分析を行い、指導方法の工夫・改善により、児童生徒の体力向上に取り組めます。



#### ◆保・幼・小連携の充実

保・幼・小連携を推進する「保・幼・小連携推進地区」の取組の充実と、小学1年生に特化した人的支援とともに小学校入学時のスタートカリキュラムの質的向上を図る「小1プロブレム対策事業」の充実を図り、子どもたちの安心・成長・自立をめざします。

併せて、リーフレット等を活用し、年長児保護者への情報提供を積極的に行うことで、小学校入学時の安心感を高めます。

## ⑦-2 教育環境の整備

KPI	基準値	目標値
地域と協働して学校づくりを行っている学校数	38校 (令和元年度)	45校 (令和6年度)

【主な事業等】

- ◆教育環境、学校組織の充実
  - ・中学校学力対策強化事業
  - ・学校支援地域本部事業
  - (地域学校協働本部)
  - ・安全な学校づくり

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 26

#### ◆教育環境、学校組織の充実

学校・家庭・地域との協働による教育活動の充実や地域の教育力向上を図るため、「学校支援地域本部」「地域学校協働本部」や「学校運営協議会（コミュニティ・スクール）」の拡大・充実に取り組めます。

保護者が子育てについての第一義的責任を有することを基本として、学校を核として、学校・家庭・地域及び福祉関係機関など、社会全体が連携しながら、支援に取り組めます。

地域のコミュニティの核として、学校を存続させることを基本に、学校規模の適正化にも取り組むとともに、義務教育9年間の教育効果を向上させるため小中一貫教育及び小中連携教育に取り組めます。

## ⑧ 若者の地元定着に向けた取組

### ⑧-1 青少年の健全育成

KPI	基準値	目標値
青年センター登録団体数	44 (平成30年度)	45 (令和6年度)
青少協ブロック共同事業参加者数	1,249 (平成30年度)	1,250 (令和6年度)

【主な事業等】

子どもの安全を守る運動（学校安全パトロール等）やあいさつ運動をはじめ、多様な遊びの場の提供や体験活動の推進に取り組む青少年育成協議会への支援を通して、地域で子どもを守り育てる意識の醸成と活動の推進に取り組みます。

青年センターでは、各種講座の開設など学習・交流機会の提供によって施設の認知度向上を図り、施設の利用促進を進めていきます。

また、青年同士の交流の拠点という施設の特性を活かし、個人活動の利用者には団体活動の楽しさを伝え団体への加入や団体の結成を促し、既に結成された青年団体にはさらに活発に活動してもらえるように育成し、青年活動の活性化を図っていきます。

## ⑧－２ 高知商業高等学校教育の充実

KPI	基準値	目標値
進路決定率	100% (平成 30 年度)	100% (令和6年度)
体験入学者数の割合	11.12% (平成 30 年度)	11.77% (令和6年度)

### 【主な事業等】

・部活動等推進事業(ラオス学校建設活動、市商へGO、地元企業との商品共同開発 等)

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 28

全ての教育活動を通じて「市商マネジメント力(①コミュニケーション力②課題発見・課題解決力③プレゼンテーション力④ICT 活用力⑤英語活用力⑥察する力⑦失敗から学ぶ力)」を習得するカリキュラムマネジメントを実践します。

大学や専門機関・企業等との連携事業を展開するとともに、外部講師を積極的に活用し、本物に触れる・感じる授業を通じて生徒の「志」の醸成を図ってまいります。

商業教育を通じて専門性を磨き、地域や社会から求められる人材の育成に取り組めます。

市商マネジメント力を身につけるとともに「0から1の道のり」を体得させ、新たな価値を創造することのできる人材の育成をめざします。部活動を通じて地域と関わる取り組みを実践し、社会と繋がることを体験させ、今後の地域社会に貢献する人材の育成をめざします。

生徒会活動・学校行事をSDGs（持続可能な開発目標）と関連した取り組みとして展開します。国際社会や世界的な課題への関心を高め行動をすることを通じて、生徒の自主的・主体的な活動を推進することで学校全体に活力を与え、中学生に選ばれる持続的発展可能な学校づくりを進めるとともに、国際社会や地域社会においてリーダーとなる人材を育成する新たな高校教育が実践できるよう取り組みます。



ラオス学校建設活動



### ⑧－３ 交流・連携の推進

KPI	基準値	目標値
包括連携協定に基づく連携事業のうち地方創生に資する取組事業数	— (令和元年度)	前年度以上の取組事業数 (令和6年度)

#### 【主な事業等】

◆産・学・官・民連携                      ・大学連携事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 49

#### ◆産・学・官・民連携

大学との情報共有の強化を図るとともに、産・学・官・民等のシーズ・ニーズをマッチングさせ、地域課題の解消や産業の活性化に取り組めます。また、大学等と高知県により構成される「高知県産学官民連携センター（ココプラ）」との連携を深め、産業や地域のイノベーションに取り組めます。

また、民間企業等と包括連携協定を結び、地域の活性化及び市民サービスの向上を図るために協働による活動を推進していきます。

### ⑧－４ 地域コミュニティの活性化

KPI	基準値	目標値
こうちこどもファンドの助成を受け、助成後も継続している事業数	20 団体 (平成 30 年度)	40 団体 (令和6年度)

#### 【主な事業等】

◆子どものまちづくり参画                      ・子どもまちづくり活動支援事業費

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 50(10)

#### ◆子どものまちづくり参画

「こうちこどもファンド」事業は、事業者・関係機関等と連携した支援体制を構築し、制度の活用を促進することで地域の活性化を図るとともに、「とさっ子タウン」事業の実施と併せて、次世代のまちづくり人材の育成、子どもたちの社会参画やまちづくりに対する意識啓発に取り組めます。

また、より幅広い視点からの議論、提言、行動につながるよう、子どもたちの主体的なまちづくり活動へのさらなる参画に取り組めます。

## 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する、 女性の活躍の場を拡大する

### (1) 数値目標

数値目標	現状	目標
合計特殊出生率	1.54 (平成 29 年)	1.74 (令和 6 年)
出生数	2,415 人 (平成 30 年)	2,300 人 (令和 6 年)

### (2) 基本的方向

- 妊娠・出産期、乳幼児期、学童期それぞれの段階に応じて、関係者の理解を深め、連携を進め、子育て家庭が社会から孤立しないよう相談体制・相談機能の充実を図るなど、地域社会の温かい見守りの中、連続性・一貫性のある切れ目のない総合的な子育て支援を実施し、子どもが安心して健やかに育つことができるまちづくりをめざします。
- 子どもの心と体の健やかな成長のため、適切な健康管理を支援するとともに、子どもたちの健全な心身の成長に欠かすことのできない、基本的な生活習慣等を身に付けることができるように支援を行い、子どもの将来が、生まれ育った環境によって左右されることがないよう夢と希望を持って成長していける環境づくりをめざします。
- 青少年が地域社会の中で健全に育っていくよう、さまざまな体験活動を通じて、地域で協力し合い、青少年の健全な心と体を育む居場所づくりの確保をめざします。
- 男女が性別に関わりなく、互いにその人権を尊重しつつ、個性と能力を十分に発揮し、真に豊かで幸福な人生を送ることができる男女共同参画社会の実現をめざします。
- 幅広い世代がいきいきと働ける社会の実現のため、就職希望者の早期就職の支援や高齢者の就業機会の確保に取り組むとともに、勤労者福祉の充実などの労働環境の改善をめざします。

### (3) 施策及び重要業績評価指標 K P I

#### ⑨ 安心して妊娠・出産できる環境づくり

##### ⑨-1 妊娠・出産期等の支援

KPI	基準値	目標値
理想的な子どもの数と現実的に持ちたいと考えている子どもの数との比率	87.2% (平成30年度)	88.0% (令和6年度)

##### 【主な事業等】

- ・妊婦一般健診事業
- ・産後ケア事業
- ・利用者支援事業(子育て世代包括支援センター)
- ・パパ・ママあんしんスタート事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 23

将来、家庭を築くための思春期の健康教育や不妊治療への支援を継続します。妊娠期から子育て期に渡り、切れ目ない支援を行うため、妊娠届出時の妊婦との全数面接を目指し、子育て世代包括支援センターの複数化などの体制整備に取り組みます。

また、産後ケア事業の拡充や産婦健康診査の実施など、産後の支援充実に取り組みます。



#### ⑩ 安心して子育てできる環境づくり

##### ⑩-1 乳幼児期等の支援

KPI	基準値	目標値
待機児童数	34 人 (令和元年度)	0 人 (令和6年度)

##### 【主な事業等】

◆乳幼児期等の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域子育て支援拠点(地域子育て支援センター)事業</li> <li>・病児保育事業</li> <li>・幼児健診事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・赤ちゃん誕生おめでとう訪問事業</li> <li>・乳児一般健診事業</li> <li>・子育て集いの場活動支援事業費</li> <li>・ファミリーサポートセンター事業</li> </ul>
◆就学前の教育・保育の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市立・民営保育所等運営費</li> <li>・一時保育促進事業補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体調不良児対応型病児保育事業補助</li> <li>・利用者支援事業(子ども・子育て相談支援員)</li> </ul>

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 23

##### ◆乳幼児期等の支援

乳幼児健診の受診勧奨や受診機会の拡充等により、受診率の向上に取り組むとともに、子どもの保健・福祉の向上に取り組めます。

地域において、妊娠期から子育て期にわたるまで幅広く、連続性・一貫性のある切れ目のない支援を行うため、地域子育て支援センターの拡充に加えて、小学校区ごとを基本に多世代交流等による、きめ細やかな支援を行う「子育て集いの場」を設置し、地域子育て支援センターの機能を補完するなど、住民の自主的活動の広がりも支援しながら、地域ぐるみの見守りや支え合い活動、連携体制のしくみづくりを推進します。

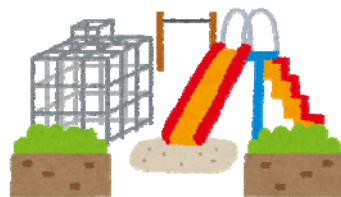


そして、多様なニーズに対応するため、「第二期高知市子ども・子育て支援事業計画」に基づいた取組を進めていきます。

### ◆就学前の教育・保育の充実

乳幼児期は、生涯にわたる人格形成の基礎を培う重要な時期であることを踏まえ、乳幼児に育成すべき資質・能力を育む観点から、日々の保育実践の振り返りや、園内研修、専門研修等の研修の充実により、職員の資質や専門性の向上を図るとともに、特別支援、家庭支援等の特別保育の充実や、保護者や家庭、地域及び関係機関と連携した子育て支援の充実を図り、就学前の教育・保育の質の向上に取り組みます。

また、保・幼・小連携については、「保・幼・小連携推進地区」におけるアプローチカリキュラムの作成や実践を積み重ね、全市的な取組につなぐことで、学童期への円滑な接続を図るとともに、乳幼児期から学童期の発達の連続性を見通した教育・保育に取り組みます。



## ⑪ 将来家庭を築くための支援

### ⑪-1 子ども・子育て支援の充実

KPI	基準値	目標値
放課後児童クラブの待機児童数	77人 (令和元年度)	0人 (令和6年度)

#### 【主な事業等】

◆学童期等の支援 ・放課後児童健全育成事業 ・放課後子ども教室推進事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 23

### ◆学童期等の支援

国の「新・放課後子ども総合プラン」に基づき、放課後児童クラブは、余裕教室等の十分な活用を基本に待機児童解消への継続した取組を推進します。また、全小中学校で放課後子ども教室を開設することにより、放課後児童クラブと放課後子ども教室が連携し、学校を中心に、家庭、地域の連携・協力体制の構築にも取り組めます。



### ⑪-2 心と体の健やかな成長への支援

KPI	基準値	目標値
朝食を毎日食べている児童生徒の割合	小6:93.0% 中3:87.8% (平成30年度)	小6:95% 中3:90% (令和6年度)
高知チャレンジ塾の登録者充足率	95.5% (平成30年度)	100% (令和6年度)

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 24

【主な事業等】

◆子どもたちが将来に 夢と希望が持てる環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・児童手当</li> <li>・児童扶養手当</li> <li>・ひとり親家庭医療費助成事業</li> <li>・母子家庭等高等職業訓練促進給付金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・母子父子寡婦福祉資金貸付事業</li> <li>・高知チャレンジ塾運営事業</li> <li>・子ども医療費助成事業</li> </ul>
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 24

◆子どもたちが将来に夢と希望が持てる環境づくり

子どもたちの成育環境を整備するとともに、高知チャレンジ塾の推進など学習支援や、ひとり親家庭をはじめとする保護者への就労支援などの経済的自立を進めることなどで、子どもの貧困対策を総合的に推進することにより、貧困が世代を超えて連鎖することのないよう、子どもたちが将来に夢と希望が持てる社会づくりに取り組みます。



⑪-3 出合いの機会の提供

KPI	基準値	目標値
年間の通算マッチング数	10 組/年 (令和元年度)	10 組/年 (令和6年度)

【主な事業等】

・青年センター事業(愛活関係)

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 27

若い年齢での結婚につなげていくために、青年センターを効果的に活用し、青年同士が自然に出会える機会の提供に取り組みます。



⑫ ワーク・ライフ・バランスの推進

⑫-1 男女が共に活躍できる社会づくり

KPI	基準値	目標値
性別に関係なく、能力を発揮できていると感じている市民の割合	38.5% (平成 30 年度)	50%以上 (令和6年度)
30～34 歳の女性が労働している割合(労働力率)	80.9% (平成 27 年度)	82.0% (令和6年度)

【主な事業等】

・男女共同参画の推進

・こうち男女共同参画センター管理運営

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策9

男女が社会の対等な構成員として、それぞれの能力を発揮していく環境をつくっていくためには、男女共同参画の意識を高めることが重要であり、こうち男女共同参画センター等と連携し、啓発・広報活動を推進します。

また、政策・方針決定過程への女性の参画拡大にも取り組みます。

働く人の男女共同参画については、仕事と、家事・育児・介護などの生活との調和した生き方「ワーク・ライフ・バランス」の推進に向けて、関係機関と連携しながら、民間企業等への啓発・広報活動に取り組みます。さらに、「女性活躍推進法」に基づき、女性が職業生活の中でその能力を十分に発揮するために、雇用の場における女性が働きやすい環境の整備が図られるよう、民間企業等への啓発・広報活動に取り組みます。

## ⑫-2 いきいきと働ける環境づくり

KPI	基準値	目標値
男女共同参画推進企業表彰の 表彰企業数	41 事業者(延べ) (平成 30 年度)	56 事業者(延べ) (令和6年度)

【主な事業等】

◆ワーク・ライフ・バランス ・男女共同参画の推進

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 39

### ◆ワーク・ライフ・バランス

ワーク・ライフ・バランスを推進するため、国や高知県など関係機関と連携を図り、民間企業等への啓発・広報活動に取り組みます。



## バランスの取れた県都のまちづくりと地域間の連携により 安心な暮らしを守る

### (1) 数値目標

数値目標	現状	目標
今後も高知市に住み続けたい と思う市民の割合	91.3% (令和元年度)	93 % (令和6年度)

市民意識調査の中で「ずっと住み続けたい」、「住みつけてもよい」と思う市民の割合

### (2) 基本的方向

- 県全体の発展を支え牽引する県都として、各種分野において高知県との連携や周辺市町村と広域行政を推進するとともに、産学官民の連携を図り、地域活性化をめざします。
- 利便性が高い快適な交通環境の実現に向けて、広域交通ネットワークの強化を図るとともに、都市内交通の円滑化並びに公共交通の利用促進を図ります。
- 市街地の外延的な拡大を抑制し、都市機能が集約されたコンパクトシティの形成をめざすとともに、中心部においては中心市街地の活性化をめざします。
- 地域内の支え合いのしくみづくりを進めていくことで、地域が主体となった、誰もが住みやすいまちづくりをめざします。
- 市民活動サポートセンターを中心としたNPO・ボランティア活動など市民が行う公益性のある活動を支援し、市民とともに活気あふれるまちづくりをめざします。
- 高齢者が、生きがいを持って生活ができる居場所が確保され、役割を果たしながら、いきいきと暮らすことのできる地域社会が構築され、人と人のつながりの中で、高齢者自身が健康寿命を意識し、介護予防に取り組んでいる社会の実現をめざします。
- 高齢者が地域で自立した生活を営むためには、医療、介護、予防、住まい、地域における生活支援などが切れ目なく提供される必要があり、関係機関の連携により、体系的に提供を行う「地域包括ケアシステム」の実現をめざします。
- 地域のさまざまな団体・事業者、住民、行政等がつながりを持ち、それぞれの役割を果たしながら助け合い・支え合いの活動が行われ、だれもが安心して、いきいきと自分らしく暮らせる支え合いのあるまちをめざします。
- 市民一人ひとりが地域社会の中で学習成果を発揮することができるように、多様な学習機会の提供及び学習環境の整備を行い、地域を愛する人々であふれるまちづくりをめざします。
- 市民一人ひとりが、生涯スポーツ社会の実現をめざして、スポーツを通じて活性化するまちづくりをめざします。
- 市民一人ひとりが芸術・文化活動を行うことができ、多様な芸術に触れる機会を得ることで、心の豊かさと創造性を兼ね備えた人々であふれるまちづくりをめざします。

- 多くの漫画家を輩出してきたまんが文化の裾野を広げ、地域に根ざしたまんが文化の定着をめざすとともに「まんが王国土佐」を全国に発信していきます。
- 地域の祭りや伝統芸能、食文化に触れる機会を通じて、地域特有の文化を大切にする心を育むとともに、世代間や地域間の交流などを通じて、後世に地域文化を着実に継承し、発展させていくまちをめざします。
- 先人から受け継いだ文化を、次代に継承・発展させるため、貴重な地域の歴史や文化財を保存・研究・発信することで、市民一人ひとりが気軽に集い、親しみ、その価値を共有し、自己の形成と地域の発展が図られる文化の薫り高いまちづくりをめざします。
- 人口減少や少子高齢化が進む中山間地域や沿岸部等において、人口減少の克服と地域振興に向けたまちづくりを進めるとともに、地域の移動手段を確保するため、地域の実情に応じた公共交通体系の構築と公共交通の利用促進をめざします。

### (3) 施策及び重要業績評価指標 K P I

#### ⑬ 産学官民連携の推進

##### ⑬-1 交流・連携の推進（再掲）

KPI	基準値	目標値
れんけいこうち広域都市圏ビジョンで設定する成果指標の達成率	32% (平成30年度)	75% (令和2年度)
包括連携協定に基づく連携事業のうち地方創生に資する取組事業数	— (令和元年度)	前年度以上の取組事業数 (令和6年度)

#### 【主な事業等】

◆広域行政の推進	・れんけいこうち広域都市圏の推進
◆産学官民の連携(再掲)	・大学連携事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 49

#### ◆広域行政の推進

地域の活性化や社会経済の維持のため、新たな広域連携のしくみとして制度化された「連携中枢都市圏」を活用した、「れんけいこうち広域都市圏」の形成により、高知県や県内市町村との広域的な連携を図りながら、経済成長のけん引や高次都市機能の集積・強化、生活関連機能サービスの向上などの取組を進め、圏域全体の発展に取り組みます。

#### 連携中枢都市圏形成



#### ◆産学官民の連携（再掲）

大学との情報共有の強化を図るとともに、産・学・官・民等のシーズ・ニーズをマッチングさせ、地域課題の解消や産業の活性化に取り組みます。また、県内大学等と高知県により構成される「高知県産学官民連携センター（ココプラ）」との連携を深め、産業や地域のイノベーションに取り組みます。

また、民間企業等と包括連携協定を結び、地域の活性化及び市民サービスの向上を図るために協働による活動を推進していきます。



## ⑭ コンパクトなまちづくり

### ⑭-1 バランスの取れた都市の形成

KPI	基準値	目標値
中心市街地の居住人口の割合	1.52% (平成 28 年度)	1.65% (令和4年度)
中心市街地の活性化に関する 市民満足度	32.7% (平成 29 年度)	50.4% (令和6年度)
居住誘導区域の人口	27.9 万人 (平成 28 年度)	27.4 万人 (令和6年度)

#### 【主な事業等】

- ◆地域特性を活かした土地利用 ・立地適正化計画の推進
- ◆中心市街地の整備 ・中心市街地活性化基本計画推進事業
- ◆安全で快適な歩行者空間の確保 ・追手筋プロムナード構想

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 40

#### ◆地域特性を活かした土地利用

都市部では、今後の人口減少、高齢化を見据えた「高知市立地適正化計画」、「高知市地域公共交通網形成計画」及び「高知市公共施設等総合管理計画」等を踏まえ、都市機能を集約し、健康で快適な生活や、持続可能な都市経営の確保に取り組みます。

#### ◆中心市街地の整備

中心市街地では、「高知市中心市街地活性化基本計画」に位置付けられた事業を官民連携して推進し、活力溢れ、賑わいのある中心市街地の形成に取り組みます。

#### ◆安全で快適な歩行者空間の確保

歩行者を中心とした道路空間の形成に向けた課題の把握や体制づくり・しくみづくりを商店街や利用者とともに検討し、中心市街地において、回遊性に優れ、歩行者が安心して通行できる空間づくり（追手筋プロムナード構想）を検討します。



### ⑭-2 交通体系の整備

KPI	基準値	目標値
公共交通利用率	7.84% (平成 29 年度)	7.84% (令和 4 年度)

#### 【主な事業等】

- ◆公共交通の活性化
  - ・公共交通利用促進事業
  - ・生活バス路線運行維持補助
  - ・地域交通運行事業(デマンド型乗合タクシー)

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 41

#### ◆公共交通の活性化

住民・利用者、行政、交通事業者が協働し、地域の実情や人口減少、少子高齢化、技術革新等の社会構造の変化を踏まえた、分かりやすく利用しやすいバス路線網の構築や市民の移動ニーズに対応した移動サービスの維持・確保に取り組みます。



交通事業者や関係機関と連携し、キャンペーンやイベントでの啓発を通じて市民のマイバス・マイレール意識の醸成を行うとともに、低床バス車両・低床電車の導入等の利用環境の整備を行い、公共交通の利用促進に取り組めます。

## ⑮ 地域コミュニティの活性化

### ⑮-1 地域コミュニティの活性化（再掲）

KPI	基準値	目標値
地域で何らかの近所づきあいができていると感じている市民の割合	91.8% (令和元年度)	95% (令和6年度)
町内や地域で行われる活動に参加する市民の割合	44.5% (令和元年度)	55% (令和6年度)
地域内連携協議会の認定地域数	23 地域 (平成 30 年度)	36 地域 (令和6年度)
こうちこどもファンドの助成を受け、助成後も継続している事業数(再掲)	20 団体 (平成 30 年度)	40 団体 (令和6年度)

#### 【主な事業等】

◆地域コミュニティの活動支援	・地域コミュニティ再構築事業	・市民憲章推進事業
◆子どものまちづくり参画(再掲)	・子どもまちづくり活動支援事業費	

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 50(10)

#### ◆地域コミュニティの活動支援

変化する地域課題や地域の描く将来像に柔軟に対応するため、町内会等の地縁組織や各種団体が協働する新たな地域づくりの体制として「地域内連携協議会」の設立を支援するとともに、地域の主体的な活動を通じて、人間性豊かな心のふれあう地域社会の形成をめざして、コミュニティ計画の策定、推進に取り組めます。

さらに、多様化しているコミュニティ活動等が地域で効果的に進められるよう、人的な支援や財政的な支援に取り組むとともに、行政内部における組織の横断的な連携を強化しながら地域課題の解決をめざします。



#### ◆子どものまちづくり参画（再掲）

「こうちこどもファンド」事業は、事業者・関係機関等と連携した支援体制を構築し、制度の活用を促進することで地域の活性化を図るとともに、「とさっ子タウン」事業の実施と併せて、次世代のまちづくり人材の育成、子どもたちの社会参画やまちづくりに対する意識啓発に取り組めます。

また、より幅広い視点からの議論、提言、行動につながるよう、子どもたちの主体的なまちづくり活動へのさらなる参画に取り組めます。

## 15-2 NPO・ボランティア活動の推進

KPI	基準値	目標値
町内や地域で行われる活動に参加する市民の割合(再掲)	44.5% (令和元年度)	55.0% (令和6年度)
市民活動サポートセンターの利用団体数	539 団体 (平成 30 年度)	630 団体 (令和6年度)

### 【主な事業等】

・まちづくり条例推進事業 ・市民活動サポートセンター運営事業費

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 51(13)

NPO・ボランティア等の市民活動の拠点施設として、市民活動サポートセンターの周知を図り、利用を促進します。

また、市民活動サポートセンターでは、全国のNPO支援センター等と連携し、市民活動に関わる情報収集・発信や、市民活動団体等の活動資金確保のためのしくみづくり、子どもたちによる仮想のまち運営や職業体験を行う「とさつ子タウン」など、各種事業等を実施することにより、本市の市民活動を推進するとともに、将来の市民活動を担って行く人材育成を進めていきます。

さらに、まちづくりに関する情報提供により、市民に対してのまちづくり活動参画への意識啓発を図るとともに、市民・NPO・事業者・行政が連携した協働のまちづくりに取り組みます。

地域でのボランティア活動や多様な世代の社会参加を促進し、地域の中で課題解決が図れるしくみづくりを行うため、市民活動サポートセンターや高知市社会福祉協議会ボランティアセンター等と連携するとともに、ボランティア団体や子ども食堂、こうち笑顔マイレージ受入機関など、地域の社会資源に関する情報を一元的に提供します。

## 16 いきいき安心の社会づくり

### 16-1 生きがいがづくりと介護予防の推進

KPI	基準値	目標値
高齢者の自覚的健康感が「とてもよい」「まあよい」の割合	75.7% (平成 29 年度)	80.0% (令和6年度)

### 【主な事業等】

- ◆生きがいがづくり・社会参加の促進
  - ・高齢者の生きがいがづくり促進事業
- ◆介護予防の推進
  - ・介護予防普及啓発事業、地域介護予防活動支援事業
  - ・こうち笑顔マイレージ推進事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 14

#### ◆生きがいがづくり・社会参加の促進

高齢者が住み慣れた地域でいきいきと自分の望む暮らしを続けることができるようにするため、それぞれが持つ能力を最大限に活かしながら、自身の望む生活が継続できるよう、地域での仲間づくりや健康づくり活動に積極的に取り組めるよう「自立をめざした支援」に取り組みます。

また、ボランティア活動や地域での互助活動などへの参加を促進すると共に、働く意欲のある高齢者に対して就業機会の提供にも取り組みます。



### ◆介護予防の推進

筋力向上のための「いきいき百歳体操」や、口腔機能向上のための「かみかみ百歳体操」、認知機能の維持・向上をめざした「しゃきしゃき百歳体操」、介護予防に関する啓発のための出前講座など、身近な地域での住民主体の介護予防活動の推進に取り組みます。

また、体操会場が地域の集いの場になり、地域住民が共に活動することで、体操会場においてサロン活動や低栄養防止や消費者被害防止に関する啓発活動などの、体操以外の様々な地域活動に広がっていくため、NPO法人等関係機関とともに取り組みます。



## 16-2 高齢者の地域生活支援

KPI	基準値	目標値
健康寿命(65歳の平均自立期間)	男性 17.47	男性 18.75
	女性 20.97	女性 22.60
	(平成29年度)	(令和6年度)

### 【主な事業等】

- ◆地域での生活支援の充実 ・生活支援体制整備事業
- ◆介護サービスの提供体制の充実 ・包括支援センター機能拡充事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 15

### ◆地域での生活支援の充実

高齢者の在宅生活を支えるため、多様な主体による支援体制を構築するためボランティア、NPO、民間企業、協同組合等による第1層協議体を設置すると共に、地域包括支援センター担当範囲を基本とした第2層協議体を設置し、それぞれの地域における課題や活動状況に沿った支援体制を構築します。

この第2層協議体の活動を推進し、それぞれの地域に合った高齢者の生活支援の担い手やサービスの提供体制の充実に取り組みます。



### ◆介護サービスの提供体制の充実

高齢者が、切れ目なく適切な医療・介護サービスを受けることができるよう、医療、介護等の専門職種や地域の支援者・住民が協働して地域課題の解決に当たる、地域ケア会議を充実させ、地域におけるネットワークと新たな社会資源の構築に取り組みます。

また、介護や医療、予防の専門的なサービスと、地域に根差し、市民が主体となった見守りや支えあい、町内会やボランティア活動等の社会参加等による「地域包括ケアシステム」の構築に取り組み、高齢者が住み慣れた地域で自身の望む生活を継続することができるよう支援します。

「地域包括ケアシステム」を推進するため、「地域高齢者支援センター」を「地域包括支援センター」として再編・強化し、基幹型地域包括支援センターと連携して取り組みます。

### ⑬-3 地域福祉の推進

KPI	基準値	目標値
地域住民が助け合っていると 思う市民の割合	26.9% (平成 30 年度)	50.0% (令和6年度)
町内や地域で行われる活動に 参加する市民の割合	44.5% (令和元年度)	55% (令和6年度)

【主な事業等】

・地域福祉の推進

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 18(12)

高知市社会福祉協議会と連携して、福祉人材の発掘・育成や地域住民への意識啓発に取り組むとともに、高知市社会福祉協議会への「地域福祉コーディネーター」の配置に対する財政支援を行い、地域のさまざまな団体や事業者、ボランティア等とのネットワークを強め、地域の力を強化し、住民が主体的に課題を把握し、解決することができる環境づくりを進めます。

また、地域でのボランティア活動や多様な世代の社会参加を促進し、地域の中で課題解決が図れるしくみづくりを行うため、地域での見守りや助け合い活動、障害のある人の自主活動や子育てサークルなど、地域の社会資源に関する情報を一元的に提供します。

狭間の課題や複合課題を抱えた人を適切な支援につなげるため、高知市生活支援相談センターや高齢、障害、子育てなどの各相談支援機関が協働してネットワークを強め、地域にある社会資源を活用した包括的な支援体制の構築に取り組みます。

### ⑬-4 生涯学習の推進

KPI	基準値	目標値
生涯学習の中で身に付けた知識や 技術を活かそうとしている人の割合	92.7% (平成 30 年度)	97.5% (令和6年度)
個人貸出点数 (オーテピア開館後)	89,309 点／月 (平成 30 年度)	91,700 点／月 (令和6年度)

【主な事業等】

◆生涯学習活動の推進

- ・地域生涯学習活動支援事業
- ・中央公民館事業
- ・オーテピア高知図書館運営事業
- ・地域の市立公民館事業
- ・高知みらい科学館運営事業
- ・子ども読書活動推進事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 29

#### ◆生涯学習活動の推進

すべての市民が生涯にわたり自発的な生涯学習活動を行えるよう、生涯学習に対する市民のニーズを的確に把握し、公民館や図書館、博物館、科学館などの社会教育施設を核とした、多彩な学習メニューの提供に取り組みます。また、若年層を含む、より多くの市民に学習の機会を提供するため、ホームページの掲載情報を充実するほか、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の活用などによるイベント・講座開催情報の効果的な情報発信により、新規受講者の拡大にも取り組みます。





また、楽しみながら利用できる安全で快適な学習環境の整備を行います。さらに、その魅力を効果的に発信できるよう、経営感覚を兼ね備えた専門的職員（アーツマネージャー）の育成に取り組むとともに、関係団体と連携することにより、管理型ではなく参画型の運営に取り組みます。

公民館では、市民のニーズに応える教養や能力の向上を目的とする学習のほか、地域の課題解決につながる学習内容の提供に取り組みます。また、若い世代に対する生涯学習活動のきっかけづくりのため、スマートフォンアプリ作成講座など、若者が興味を持ち能力開発につながるような学習機会の提供に取り組みます。



オーテピア高知図書館では、県立図書館と市民図書館本館それぞれの役割分担を明確にしながら、「これからの高知を生きる人たちに力と喜びをもたらす図書館」の基本理念の下、地域を支える情報拠点機能を飛躍的に充実させ、暮らしや仕事の中で起こる様々な課題解決を支援する社会教育施設として、「健康・安心・防災情報サービス」や、ビジネス・農業・産業支援サービス」などの図書館サービスの提供に積極的に取り組みます。

併設する高知みらい科学館では、「高知の未来を担う理科好きの子どもを増やし、育てる」「大人も子どもも科学に親しみ、科学を楽しむ文化を育てる」ことを理念として、県内唯一となるプラネタリウムをはじめ、「見て、触れて、感じて、作って、学び遊ぶ」ことのできる参加体験型の展示や、小中学生の理科学習、サイエンスショー、科学教室などの事業に幅広く取り組みます。

## ⑩-5 生涯スポーツの推進

KPI	基準値	目標値
成人の週1回以上のスポーツ実施率	45.2% (平成30年度)	65.0% (令和6年度)
スポーツ団体登録数	687 (平成30年度)	700 (令和6年度)

### 【主な事業等】

#### ◆スポーツ活動の推進

- ・各種スポーツ大会開催事業
- ・高知龍馬マラソン開催事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 30

#### ◆スポーツ活動の推進

ライフステージ、ライフスタイルに応じてスポーツに親しみ、楽しむことができるよう、各種事業や教室等を実施するとともに、トップアスリートの競技に触れる機会を提供していくなどスポーツ活動の推進に取り組みます。また、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機に、競技力の向上や裾野の拡大など、高知県をはじめ関係機関と連携・協力し、高知市のさらなるスポーツの振興に取り組みます。



## 16-6 芸術・文化活動の推進

KPI	基準値	目標値
芸術文化を鑑賞または芸術・文化活動を行う市民の割合	54.2% (平成 30 年度)	58.0% (令和6年度)

### 【主な事業等】

◆芸術・文化活動の推進	・芸術文化の鑑賞機会提供事業 ・芸術文化活動の支援・育成事業
◆まんが文化の振興	・まんが文化による地域活性化事業

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 31

### ◆芸術・文化活動の推進

高知市文化プラザや春野文化ホールピアステージをはじめとした、芸術文化の拠点施設において、市民ニーズに対応した活動機会の提供を行い、従来の広報活動に加え、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を活用し、若い世代を含めた、より多くの方に向けた情報提供に取り組みます。

また、施設の魅力を十分に伝えるための経営感覚を持った専門的職員（アーツマネージャー）の育成に取り組み、各種団体とのネットワークづくりに取り組みます。

多彩な芸術文化の鑑賞機会の提供に努め、アーティストが行うワークショップの実施により、芸術文化に触れる機会の少ない市民にも、身近に芸術文化を感じてもらえるよう取り組みます。

また、アーティストが学校現場に出向き、学校と協力しながら、児童生徒と芸術文化に対するアウトリーチプログラムを開催するなど、幼少期から芸術文化に接する機会の提供に取り組みます。文化施設の整備については長期計画に基づき、順次取り組みます。

### ◆まんが文化の振興

日本のまんが史における横山隆一の功績を広く周知し、まんが王国土佐を全国にPRするため、まんが館の活性化や情報発信に努めるとともに、まんが文化の振興とまんが文化に関わる人材育成に取り組みます。また、地域の活性化に貢献するため、まんがを活用したまちおこしに取り組みます。

さらに、日本のまんがは海外でも注目を浴びており、高知県や県内企業、周辺商店街等との連携を強め、国内観光のみならず海外からの誘客にもつながるような事業展開に取り組みます。

## 16-7 地域文化の継承と発展

KPI	基準値	目標値
地域の伝統行事や祭り、食文化などに愛着を持っている市民の割合	69.3% (平成 30 年度)	72.9% (令和6年度)
地域文化や民俗文化等の保存・継承・活動を行っている団体の数	13 団体 (平成 30 年度)	13 団体 (令和6年度)

### 【主な事業等】

◆地域文化の保存・継承・発展	・地域文化発見・活用事業 ・地域文化再発見事業	・地域間交流促進事業
----------------	----------------------------	------------

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 4

## ◆地域文化の保存・継承・発展

地域に根ざした文化を地域ぐるみで継承し、発展させていくために、世代間や地域間の交流を促進するとともに、地域の伝統行事に触れる体験や学習の機会提供に取り組みます。

## ⑯－8 歴史文化・文化財保護の推進

KPI	基準値	目標値
社会科自由研究作品展出品校数	38 校 (平成 30 年度)	39 校 (令和6年度)

### 【主な事業等】

◆歴史学習の推進 ・歴史学習の推進と情報発信

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 32

## ◆歴史学習の推進

小・中学生が地域の歴史文化に触れることによって、歴史学習に一層、興味・関心を持ってもらうとともに、郷土愛や地域への愛着・理解を育むため、歴史学習の本質や意義を踏まえた子ども向けの体験・参加型のプログラムの構築に取り組みます。

## ⑰ 著しい少子高齢化に対応する取組

## ⑰－1 地域特性を活かした地域づくり

KPI	基準値	目標値
高知市長浜・御置瀬・浦戸地域振興計画で取り組む事業数	— (令和元年度)	15 事業 (令和6年度)
乗合タクシー利用者数	35,516 人 (令和元年度)	40,800 人 (令和6年度)

### 【主な事業等】

・高知市長浜・御置瀬・浦戸地域振興計画の推進 ・地域交通運行事業(乗合タクシー)

※ 2011 高知市総合計画(2016 基本計画改訂版) 施策 41・49

長浜・御置瀬・浦戸地域における人口減少への対応と地域振興による地方創生に向けて策定した「高知市長浜・御置瀬・浦戸地域振興計画」を進めるため、産学官民等の連携・協働により地域振興に取り組んでいく。



中山間地域や沿岸部など過疎化・高齢化が進行している地域において、路線バスに代わる新たな地域公共交通として、予約制の乗合タクシーを導入するなど、利用しやすい移動サービスの維持・確保に取り組みます。



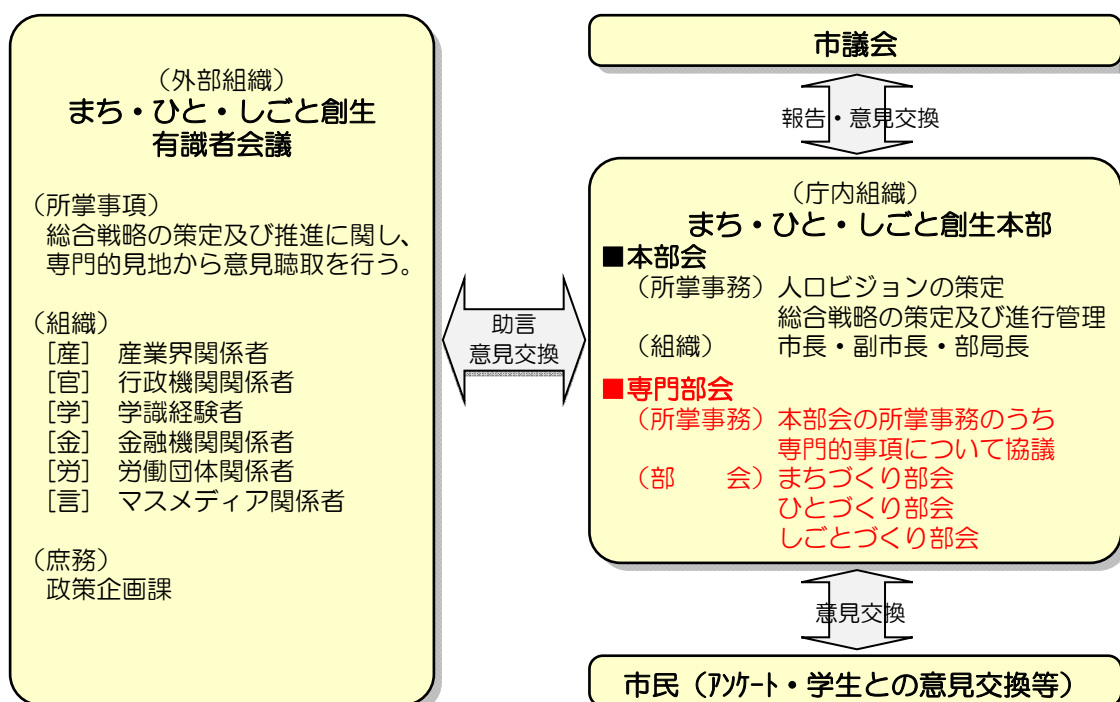


## Ⅲ 推進体制と効果検証

### 1 推進体制

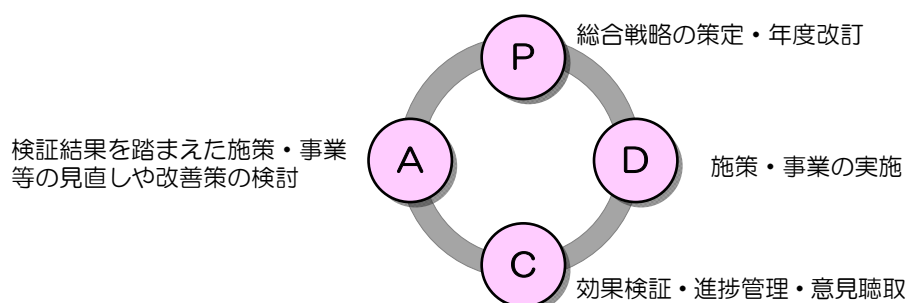
地方創生を効果的かつ効率的に推進していくために、住民をはじめ、産官学金労言など様々な有識者で構成する外部組織「まち・ひと・しごと創生有識者会議」と庁内組織「まち・ひと・しごと創生本部」を設置しています。

2期目は、これまで以上の地方創生の実効性を高めるため、「まち・ひと・しごと創生本部会」の下に、庁内関係部署が様々な専門的見地から協議・検討できる「専門部会」を新たに設置します。



### 2 進捗管理及び効果検証（PDCAサイクルの確立）

本総合戦略の実効性を高めていくためには、基本目標と施策について数値目標とKPIを設定し、客観的な効果検証を行うとともに、PDCAサイクルによる適切な進捗管理が重要となることから、「まち・ひと・しごと創生本部」において、進捗管理を徹底していくとともに、「まち・ひと・しごと創生有識者会議」において効果検証を行い、着実な成果につなげていきます。



## IV 参考

### 1 策定経過

平成 31 年 2 月 4 日	平成 30 年度第 2 回高知市まち・ひと・しごと創生本部会 ・第 2 期総合戦略の方向性について
平成 31 年 2 月 15 日	平成 30 年度第 2 回高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議 ・第 2 期総合戦略の方向性について
令和 元年 5 月 20 日	令和元年度第 1 回高知市まち・ひと・しごと創生本部会 ・第 2 期総合戦略の概要について
令和 元年 5 月 28 日	令和元年度第 1 回高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議 ・第 2 期総合戦略の概要について
令和 元年 11 月 11 日	令和元年度第 2 回高知市まち・ひと・しごと創生本部会 ・第 2 期総合戦略の素案について
令和 元年 11 月 18 日	令和元年度第 2 回高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議 ・第 2 期総合戦略の素案について
令和 元年 12 月	第 2 期総合戦略の素案について市議会へ報告
令和 2 年 1 月 7 日 ～ 1 月 31 日	パブリック・コメント（市民意識調査）の実施
令和 2 年 2 月 日	令和元年度第 3 回高知市まち・ひと・しごと創生本部会 ・第 2 期総合戦略の最終案について
令和 2 年 2 月 日	令和元年度第 3 回高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議 ・第 2 期総合戦略の最終案について
令和 2 年 3 月	第 2 期総合戦略の最終案について市議会へ報告
令和 2 年 3 月	第 2 期高知市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定

## 2 高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議設置要綱

(設置)

第1条 (仮称)高知市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定及び推進に関し、様々な専門的見地からの意見の聴取を行うため、高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議(以下「有識者会議」という。)を置く。

(所掌事項)

第2条 有識者会議は、前条の目的を達成するために必要な研究及び討議を行う。

(組織)

第3条 有識者会議は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱する委員15人以内をもって組織する。

- (1) 産業界関係者
- (2) 行政機関関係者
- (3) 学識経験者
- (4) 金融機関関係者
- (5) 労働団体関係者
- (6) マスメディア関係者
- (7) 前各号に掲げるもののほか、市長が必要と認める者

(会長及び副会長)

第4条 有識者会議に、会長及び副会長を置き、委員の互選によりこれを定める。

2 会長は、会務を総理し、有識者会議を代表する。

3 副会長は、会長を補佐し、会長に事故があるとき、又は会長が欠けたときは、その職務を行う。

(委員の任期)

第5条 委員の任期は、2年とする。ただし、補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。

2 委員は、再任されることができる。

(会議)

第6条 有識者会議は、会長が必要に応じて招集し、会長が議長となる。

2 委員は、事故その他やむを得ない理由により有識者会議に出席できないときは、あらかじめ市長の承認を得て、代理人を出席させることができる。

(資料提供その他の協力等)

第7条 有識者会議は、その所掌事務を遂行するため必要があると認めるときは、委員以外の者に対し、資料の提出、意見の表明、説明その他必要な協力を求めることができる。

(守秘義務)

第8条 委員は、その職務上知り得た秘密を漏らしてはならない。その職を退いた後も同様とする。

(庶務)

第9条 有識者会議の庶務は、総務部政策企画課において処理する。

(その他)

第10条 この要綱に定めるもののほか、有識者会議の運営に関し必要な事項は、市長が定める。

附 則

(施行期日)

1 この要綱は、平成27年4月10日から施行する。

(会議の招集に関する特例)

2 この要綱の施行の日以後最初に開催される有識者会議の会議は、第6条の規定にかかわらず、市長が招集するものとする。

附 則

この要綱は、平成29年4月1日から施行する。

附 則

この要綱は、平成29年5月31日から施行する。

### 3 高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議委員名簿

(敬称略)

No.	分野	所 属	役 職	氏 名
1	産業界	高知商工会議所	女性会 会長	石原 文子
2	産業界	土佐経済同友会	代表幹事	弥勒 美彦
3	大学	高知大学	次世代地域創造センター長	石塚 悟史
4	大学	高知県立大学	社会福祉学部社会福祉学科 教授	田中きよむ
5	大学	高知工科大学	学長特別補佐 経済・マネジメント学群 教授 社会マネジメントシステム研究センター長 大学院起業コース長	那須 清吾
6	行政	高知県	産業振興推進部地域産業振興監 (高知市地域担当)	山脇 深
7	金融機関	四国銀行	地域振興部 部長	西村 純子
8	金融機関	高知銀行	取締役 地域連携ビジネスサポート部部長	田村 忍 (～R元.8.31)
			地域連携ビジネスサポート部部長 (兼)農林水産支援室長	川淵 孝 (R元.9.1～)
9	労働団体	日本労働組合総連合会 高知県連合会	会 長	折田 晃一
10	メディア	NHK高知放送局	放送部長	大塚 秋人 (～R元.7.22)
				田中 晋 (R元.7.23～)
11	NPO 等	土佐山夢づくりの会	代 表	山本 和正
12	NPO 等	NPO高知市民会議	理 事	東森 歩
13	移住	南国生活技術研究所	代 表	黒笹 慈幾
14	子育て	子育て応援 ZEROSAI	代 表	井上真由美

委員の任期: 令和元年5月8日～令和3年5月7日

## 4 数値目標及びKPI一覧表

### 基本目標 1 地産外商、観光振興等による産業活性化と安定した雇用の創出

数値目標	基準値	目標値
個人市民税納税義務者数	149,614 人 (令和元年度)	147,900 人 (令和6年度)
個人市民税納税義務者の総所得金額	4,406 億円 (令和元年度)	4,433 億円 (令和6年度)
製造品出荷額等	1,751 億円 (平成 29 年度)	1,933 億円 (令和5年度)
県外からの観光入込客数	331 万人 (平成 30 年)	349 万人 (令和6年)

施策	重要業績評価指標 KPI	基準値	目標値
----	--------------	-----	-----

#### ①地産の強化を図る～農林漁業等の振興～

農業の振興	・農産物の販売額	8,311 百万円 (平成 30 年度)	8,311 百万円 (令和6年度)
	・直販所販売額	1,833 百万円 (平成 29 年度)	1,898 百万円 (令和6年度)
	・認定農業者数	270 人 (平成 30 年度末)	300 人 (令和6年度)
林業・漁業の振興	・支援対象の林業就業者(累計)	6人 (令和元年度)	23人 (令和6年度)
	・漁業生産額	460 百万円 (平成 30 年度)	288 百万円 (令和6年度)
商業の振興	・商店街の空き店舗率	18.14% (平成 30 年度)	17.8% (令和6年度)
	・歩行者通行量	119,447 人 (平成 28 年度)	123,278 人 (令和4年度)

#### ②外商の強化を図る～新市場開拓・販路拡大～

産業の振興	・販路拡大支援対象事業者の商談成約額	115,439 千円 (平成 26～30 年度)	200,000 千円 (令和6年度)
-------	--------------------	-----------------------------	-----------------------

#### ③外商の強化を図る～観光振興～

観光の推進	・観光客の高知市観光の満足度	78.3% (平成 30 年度)	80% (令和6年度)
	・高知市内の延べ宿泊者数	116 万人泊 (平成 30 年度)	123 万人泊 (令和6年度)
	・外国人延べ宿泊者数	5.9 万人泊 (平成 30 年度)	21 万人泊 (令和6年度)
	・県外観光客の消費額	828 億円 (平成 30 年度)	1040 億円 (令和6年度)

#### ④企業誘致や雇用創出など働ける環境づくり

事業創出と企業誘致	・市内企業の有形固定資産投資総額	558,205 万円 (平成 29 年)	975,833 万円 (令和5年)
	・企業誘致に伴う新規雇用者数	1,199 人(累計) (平成 30 年度)	1,829 人(累計) (令和6年度)
いきいきと働ける環境づくり	・就職者数	109 (平成 30 年度)	80 (令和6年度)
	・就労相談数	374 (平成 30 年度)	250 (令和6年度)

## 基本目標 2 新しい人の流れをつくる

数値目標	基準値	目標値
県外からの移住組数	185 組 (平成 30 年度)	200 組 (令和6年度)
15～24 歳の県外への転出超過数	752 人 (平成 30 年)	300 人 (令和6年)

施 策	重要業績評価指標 KPI	基準値	目標値
-----	--------------	-----	-----

### ⑤移住促進と受入体制の強化

移住支援の充実	・県外からの移住相談件数	263 件 (平成 30 年度)	360 件 (令和6年度)
---------	--------------	---------------------	------------------

### ⑥居住環境の整備

定住しやすい環境づくり	・移住者の定着率	100% (平成 30 年度)	100% (令和6年度)
-------------	----------	--------------------	-----------------

### ⑦特色ある教育による地域の活性化

学校教育の充実	・国語、算数・数学の学力 の全国平均値との比較	小6国語:96 小6算数:101 中3国語:91 中3算数:86 (令和元年度)	小6国語:105 小6算数:105 中3国語:100 中3算数:100 (令和6年度)
	・自己肯定感の高い児童生徒の割合	小6:81.9% 中3:70.7% (令和元年度)	小6:90.0% 中3:80.0% (令和6年度)
	・体力調査における全国平均との比較	小5男:-1.24 女:-2.23 中2男:+0.06 女:-0.35 (平成 30 年度)	小5男:±0 以上 女:±0 以上 中2男:±0 以上 女:±0 以上 (平成6年度)
教育環境の整備	・地域と協働して学校づくり を行っている学校数	38 校 (令和元年度)	45 校 (令和6年度)

### ⑧若者の地元定着に向けた取組

青少年の健全育成	・青年センター登録団体数	44 (平成 30 年度)	45 (令和6年度)
	・青少協ブロック共同事業参加者数	1,249 (平成 30 年度)	1,250 (令和6年度)
高知商業高等学校教育の充実	・進路決定率	100% (平成 30 年度)	100% (令和6年度)
	・体験入学者数の割合	11.12% (平成 30 年度)	11.77% (令和6年度)
交流・連携の推進	・包括連携協定に基づく連携事業の うち地方創生に資する取組事業数	— (令和元年度)	前年度以上の取組事 業数(令和6年度)
地域コミュニティの活性化	・こうちこどもファンドの助成を受け、 助成後も継続している事業数(再掲)	20 団体 (平成 30 年度)	40 団体 (令和6年度)



**基本目標 3 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する、女性の活躍の場を拡大する**

数値目標	基準値	目標値
合計特殊出生率	1.54 (平成 29 年)	1.74 (令和6年)
出生数	2,415 人 (平成 30 年)	2,300 人 (令和6年)

施 策	重要業績評価指標 KPI	基準値	目標値
-----	--------------	-----	-----

⑨安心して妊娠・出産できる環境づくり

妊娠・出産期等の支援	・理想的な子どもの数と現実的に持た たいと考えている子どもの数との比率	87.2% (平成 30 年度)	88.0% (令和6年度)
------------	----------------------------------------	---------------------	------------------

⑩安心して子育てできる環境づくり

乳幼児期等の支援	・待機児童数	34 人 (令和元年度)	0人 (令和6年度)
----------	--------	-----------------	---------------

⑪将来家庭を築くための支援

子ども・子育て支援の充実	・放課後児童クラブの待機児童数	77 人 (令和元年度)	0人 (令和6年度)
心と体の健やかな成長 への支援	・朝食を毎日食っている児童生徒の割合	小6:93.0% 中3:87.8% (平成 30 年度)	小6:95% 中3:90% (平成6年度)
	・高知チャレンジ塾の登録者充足率	95.5% (平成 30 年度)	100% (令和6年度)
出会いの機会の提供	・年間の通算マッチング数	10 組/年 (令和元年度)	10 組/年 (平成6年度)

⑫ワーク・ライフ・バランスの推進

男女が共に活躍で きる社会づくり	・性別に関係なく、能力を発揮でき ていると感じている市民の割合	38.5% (平成 30 年度)	50%以上 (令和6年度)
	・30～34 歳の女性が労働している割合 (労働力率)	80.9% (平成 27 年度)	82.0% (令和6年度)
いきいきと働ける環境づくり	・男女共同参画推進企業表彰の 表彰企業数	41 事業者(延べ) (平成 30 年度)	56 事業者(延べ) (令和6年度)

## 基本目標 4 バランスの取れた県都のまちづくりと地域間の連携により 安心な暮らしを守る

数値目標	基準値	目標値
今後も高知市に住みたいと思う市民の割合	91.3% (令和元年度)	93% (令和6年度)

市民意識調査の中で「ずっと住みつづけたい」、「住みつづけてもよい」と思う市民の割合

施策	重要業績評価指標 KPI	基準値	目標値
----	--------------	-----	-----

### ⑬産学官民連携の推進

交流・連携の推進(再掲)	・れんけいこうち広域都市圏ビジョンで設定する成果指標の達成率	32% (平成 30 年度)	75% (令和2年度)
	・包括連携協定に基づく連携事業のうち地方創生に資する取組事業数	— (令和元年度)	前年度以上の取組事業数(令和6年度)

### ⑭コンパクトなまちづくり

バランスの取れた都市の形成	・中心市街地の居住人口の割合	1.52% (平成 28 年度)	1.65% (令和4年度)
	・中心市街地の活性化に関する市民満足度	32.7% (平成 29 年度)	50.4% (令和6年度)
	・居住誘導区域の人口	27.9 万人 (平成 28 年度)	27.4 万人 (令和6年度)
交通体系の整備	・公共交通利用率	7.84% (平成 29 年度)	7.84% (令和4年度)

### ⑮地域コミュニティの活性化

地域コミュニティの活性化(再掲)	・地域で何らかの近所づきあいができていると感じている市民の割合	91.8% (令和元年度)	95% (令和6年度)
	・町内や地域で行われる活動に参加する市民の割合	44.5% (令和元年度)	55% (令和6年度)
	・地域内連携協議会の認定地域数	23 地域 (平成 30 年度)	36 地域 (令和6年度)
	・こうちこどもファンドの助成を受け、助成後も継続している事業数(再掲)	20 団体 (平成 30 年度)	40 団体 (令和6年度)
NPO・ボランティア活動の推進	・町内や地域で行われる活動に参加する市民の割合(再掲)	44.5% (令和元年度)	55.0% (令和6年度)
	・市民活動サポートセンターの利用団体数	539 団体 (平成 30 年度)	630 団体 (令和6年度)

### ⑯いきいき安心の社会づくり

生きがいづくりと介護予防の推進	高齢者の自覚的健康感が「とてもよい」「まあよい」の割合	75.7% (平成 29 年度)	80.0% (令和6年度)
高齢者の地域生活支援	・健康寿命(65 歳の平均自立期間)	男性 17.47 女性 20.97 (平成 29 年度)	男性 18.75 女性 22.60 (令和6年度)
地域福祉の推進	・地域住民が助け合っていると思う市民の割合	26.9% (平成 30 年度)	50.0% (令和6年度)
	・町内や地域で行われる活動に参加する市民の割合(再掲)	44.5% (令和元年度)	55% (令和6年度)
生涯学習の推進	・生涯学習の中で身に付けた知識や技術を活かそうとしている人の割合	92.7% (平成 30 年度)	97.5% (令和6年度)
	・個人貸出点数(オーテピア開館後)	89,309 点/月 (平成 30 年度)	91,700 点/月 (平成6年度)
生涯スポーツの推進	・成人の週1回以上のスポーツ実施率	45.2% (平成 30 年度)	65.0% (令和6年度)
	・スポーツ団体登録数	687 (平成 30 年度)	700 (令和6年度)
芸術・文化活動の推進	・芸術文化を鑑賞または芸術・文化活動を行う市民の割合	54.2% (平成 30 年度)	58.0% (令和6年度)
地域文化の継承と発展	・地域の伝統行事や祭り、食文化などに愛着を持っている市民の割合	69.3% (平成 30 年度)	72.9% (令和6年度)
	・地域文化や民俗文化等の保存・継承・活動を行っている団体の数	13 団体 (平成 30 年度)	13 団体 (令和6年度)
歴史文化・文化財保護の推進	・社会科自由研究作品展出品校数	38 校 (平成 30 年度)	39 校 (令和6年度)

⑪著しい少子高齢化に対応する取組

地域特性を活かした 地域づくり	・高知市長浜・御置瀬・浦戸地域振興計画 で取り組む事業数	— (令和元年度)	15 事業 (令和6年度)
	・乗合タクシー利用者数	35,516 人 (令和元年度)	40,800 人 (令和6年度)